



ที่ นพ ๐๐๓๑/๑๑๑

รับที่ ๑
วันที่ 10 ธ.ค. 60
เวลา 9.10
ผู้รับ

ศาลากลางจังหวัดนครพนม
ถนนอภิบาลบัญชา นพ ๔๘๐๐๐

๕ มกราคม ๒๕๖๐

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การประกวดคลิปวิดีโอ สื่อบล็อกภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้หัวข้อ “ตามรอยเท้าพ่อ”
จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

เรียน ผู้บริหารสถานศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศจังหวัดนครพนม เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอ จำนวน ๑ ชุด
๒. ใบสมัคร จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดนครพนม โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม ดำเนินโครงการประกวดคลิปวิดีโอ สื่อบล็อกภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้หัวข้อ “ตามรอยเท้าพ่อ” จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เด็กและเยาวชนที่ใช้การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้ร่วมกันแสดงออกถึงความจงรักภักดี โดยการน้อมนำพระบรมราโชวาท และพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชที่เกี่ยวกับความเสียสละ ความอดทน ความกตัญญู ความสามัคคี การรักษาวัฒนธรรม และเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินชีวิต และเพื่อให้เด็ก เยาวชนได้ร่วมกันสร้างและขยายสื่อดีให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น

จังหวัดนครพนม ขอเชิญชวนผู้สนใจส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าร่วมประกวดตามโครงการฯ ดังกล่าว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๒๕๑ ๒๑๘๗ , ๐ ๔๒๕๑ ๖๐๕๐ , ๐๘ ๕๓๔๙ ๕๘๘๕

จึงเรียนมาเพื่อทราบและประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน

ขอแสดงความนับถือ

เรียน คณบดีคณะครุศาสตร์
สำนักงานคณบดีที่จางรมา
เห็นควร...
นางสาว กิ่ง นพรัตน์
รท หัวหน้าสำนักงานคณบดี
10/1/2560

(นายไพฑูรย์ รักษ์ประเทศ)

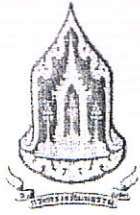
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

มรณ

- ๑๐๒๐๗๖๓๑๖๐
๑๗

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังฯ
โทร. ๐ ๔๒๕๑ ๖๐๕๐
โทรสาร. ๐ ๔๒๕๑ ๖๑๘๗

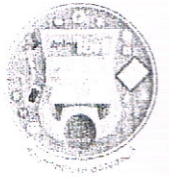
10 ธ.ค. 60



ใบสมัคร

การประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้หัวข้อ “ตามรอยเท้าพ่อ”

ประจำปี 2560



รูปถ่าย
ขนาด 2 นิ้ว
ประเภททีม
คนที่ 3

รูปถ่าย
ขนาด 2 นิ้ว
ประเภททีม
คนที่ 2

รูปถ่าย
ขนาด 2 นิ้ว
ประเภทเดี่ยว/
ทีม คนที่ 1

ชื่อผลงาน “.....” (ต้องระบุ)

แนวคิดในการผลิตคลิปวิดีโอ

.....
.....
.....

(ต้องระบุ)

ประเภทบุคคล

ชื่อ - นามสกุล..... อายุ.....ปี

ปัจจุบันกำลังศึกษาที่โรงเรียน/มหาวิทยาลัย..... ระดับชั้น.....

คณะ..... โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้.....

ประเภททีม จำนวน คน ชื่อทีม “.....” (ต้องระบุ)

(1) ชื่อ - นามสกุล..... อายุ.....ปี

ปัจจุบันกำลังศึกษาที่โรงเรียน/มหาวิทยาลัย..... ระดับชั้น.....

คณะ..... โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้.....

(2) ชื่อ - นามสกุล..... อายุ.....ปี

ปัจจุบันกำลังศึกษาที่โรงเรียน/มหาวิทยาลัย..... ระดับชั้น.....

คณะ..... โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้.....

(3) ชื่อ - นามสกุล..... อายุ.....ปี

ปัจจุบันกำลังศึกษาที่โรงเรียน/มหาวิทยาลัย..... ระดับชั้น.....

คณะ..... โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้.....



ประกาศจังหวัดนครพนม

เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้หัวข้อ “ตามรอยเท้าพ่อ”

จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

ด้วยจังหวัดนครพนม ดำเนินโครงการประกวดคลิปวิดีโอ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้หัวข้อ “ตามรอยเท้าพ่อ” จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เด็กและเยาวชนที่ใช้การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญ ได้ร่วมกันแสดงออกถึงความจงรักภักดี โดยการน้อมนำพระบรมราโชวาท และพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่เกี่ยวกับความเสียสละ ความอดทน ความกตัญญู ความสามัคคี การรักษาวัฒนธรรม และเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลักในการดำเนินชีวิต และเพื่อให้เด็ก เยาวชนได้ร่วมกันสร้างและขยายสื่อดีให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น ปลุกจิตสำนึกด้านการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับเด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป เกิดเป็นสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีความรู้เท่าทันสื่อ รู้จักการใช้สื่อให้เป็น และเน้นการใช้ประโยชน์จากสื่อได้ นำไปสู่การร่วมกันป้องกัน แก้ไขปัญหาและสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมต่อไป

จังหวัดนครพนม จึงขอเชิญชวนผู้สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หลักเกณฑ์การประกวด

ระดับจังหวัด

คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

๑. มีสถานภาพเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า - ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า
๒. สามารถส่งผลงานในนามบุคคล (ประเภทบุคคล) หรือประเภททีม ๆ ละไม่เกิน ๓ คน

เกณฑ์การประกวดคลิปวิดีโอ

๑. เนื้อหาคลิป คลิปวิดีโอมีความยาว ๖๐ วินาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)

๒. ขอบเขตของเนื้อหาในคลิปที่ส่งเข้าประกวดภายใต้หัวข้อ “ตามรอยเท้าพ่อ” จะต้อง มี

เนื้อหาเกี่ยวกับการปลุกจิตสำนึกด้านการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามรอยเท้าพ่อ และเลือกบริโภคสื่ออย่างถูกต้องให้กับเด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป นำไปสู่การร่วมกันป้องกัน แก้ไขปัญหาและสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่สังคมต่อไป โดยไม่จำกัดเทคนิคในการนำเสนอผลงาน ชื่อคลิปผลงานขึ้นอยู่กับผู้สมัครเอง โดยต้องมีชื่อและโลโก้ของกระทรวงวัฒนธรรม ในท้ายเครดิต

๓. ผู้ส่งผลงานจะต้องคิดชื่อคลิป และแนวคิดในการผลิตคลิปที่ง่ายต่อการจดจำผลงาน

ที่ส่งเข้าประกวด

๔. ผลงานคลิป ต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่

เป็นการดูถูกดูหมิ่น เสียตสีและก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

๕. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด เป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลังจะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืน

๖. ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๗๒๐ p (๑๒๘๐ x ๗๒๐) ประเภทไฟล์ wmv , mpg mp๔ , mov , flv

๗. กระทรวงวัฒนธรรมขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวด โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๘. ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของกระทรวงวัฒนธรรมและผู้สร้างสรรค์ผลงาน โดยกระทรวงวัฒนธรรมพึงมีสิทธิที่จะแก้ไข ดัดแปลงโดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

๙. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นขั้นสุดท้าย

๑๐. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มการสมัคร พร้อมแนบหลักฐานการสมัครให้ครบถ้วนสมบูรณ์

เกณฑ์การตัดสิน

๑. ความคิดสร้างสรรค์	๒๐	คะแนน
๒. เนื้อหา	๒๐	คะแนน
๓. เทคนิคการเล่าเรื่อง	๒๐	คะแนน
๔. การใช้ภาษาและดนตรี	๒๐	คะแนน
๕. คุณภาพในการผลิต	๒๐	คะแนน

เงินรางวัล

๑. ผลงานที่ชนะเลิศการประกวด ๓ ผลงาน จะได้รับทุนการศึกษารางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๒. ได้รับสิทธิ์ในการส่งเข้าประกวดระดับประเทศ และจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมในการนำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการตัดสินการประกวดในงาน “มหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๐” ซึ่งจัดโดยสำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

๓. ผู้ส่งผลงานทุกคนจะได้รับเกียรติบัตร

วิธีการส่งผลงานเข้าประกวด

๑. ขอใบสมัครและส่งใบสมัครได้ที่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม ถนนอภิบาลบัญชา ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร ๐ ๔๒๕๑ ๖๑๘๗ , ๐ ๔๒๕๑ ๖๐๕๐ , ๐๘ ๕๗๔๙ ๕๘๘๕

๒. เปิดรับผลงาน ๑ มกราคม - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ โดยส่งผลงานในรูปแบบ DVD มาที่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม ถนนอภิบาลบัญชา ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม

หลักฐานการสมัคร

๑. ใบสมัคร

๒. สำเนาบัตรประชาชน/สำเนาบัตรนักศึกษา (ประเภทที่มต้องแนบทุกคน)

๓. รูปถ่ายเจ้าของผลงาน ขนาด ๒ นิ้ว จำนวน ๒ รูป(เห็นหน้าชัดเจนไม่สวมแว่นตาและหมวก ประเภทที่มต้องแนบทุกคน)

เงื่อนไข : หลักฐานการสมัครจะต้องครบถ้วนสมบูรณ์ หากขาดรายละเอียดส่วนใดส่วนหนึ่ง จะไม่ได้รับการพิจารณาเข้ารับการประกวดระดับประเทศ

ระดับประเทศ

วิธีดำเนินการ

๑. ผลงานที่ชนะการประกวดระดับจังหวัด ทั้ง ๓ ผลงาน จะได้รับการส่งเข้าประกวดในระดับประเทศ

๒. เจ้าของผลงานที่ชนะการประกวดทั้ง ๓ ผลงานจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมในการนำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการตัดสินการประกวดในงาน “มหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐” ซึ่งจัดโดยสำนักเลขาธิการวังวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม (กำหนดการประกวดระดับประเทศจะแจ้งให้ทราบภายหลัง)

เงินรางวัล (ระดับประเทศ)

รางวัลที่ ๑ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๒ เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๓ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย ๓ รางวัล ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

กำหนดการตัดสิน ประกาศผล และการมอบรางวัล การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๑. คณะกรรมการระดับจังหวัดดำเนินการตัดสินการประกวด ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ มีนาคม ๒๕๖๐

๒. ประกาศผลในระดับจังหวัด เดือนมีนาคม ๒๕๖๐

๓. จัดส่งผลงานที่ชนะการประกวด เข้าประกวดระดับประเทศเดือนมีนาคม ๒๕๖๐

๔. จัดพิธีมอบเงินรางวัล พร้อมเกียรติบัตรในวาระประชุมประจำปีเดือนหัวหน้าส่วนราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๕ เดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายไพฑูรย์ รักษ์ประเทศ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม