

แบบข้อเสนอโครงการ

กิจกรรมสนับสนุนเพื่อเร่งการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
(Research Gap Fund ประจำปีงบประมาณ 2563)

ชื่อโครงการ (ไทย)
(อังกฤษ)

กลุ่มงานวิจัยที่มุ่งเป้าของอุตสาหกรรม Bio Circular Green Economy (BCG Economy)

กลุ่มโครงการมุ่งเป้า BCG Economy ของท่านมีลักษณะใด (โปรดดูคำอธิบายในภาคผนวก)

Bio economy Circular economy Green economy

ประเภทของโครงการมุ่งเป้า BCG Economy (โปรดดูคำอธิบายในภาคผนวก)

ธุรกิจดิจิทัลเทคโนโลยี = ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับห่วงโซ่มูลค่า BCG

ธุรกิจเทคโนโลยี = ธุรกิจเทคโนโลยีที่อยู่ใน 4 อุตสาหกรรม

โปรดจำแนกโครงการตามประเภทของอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์

อุตสาหกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

โดยเป็นโครงการที่ต่อยอดมาจาก การรับถ่ายทอดผลงานวิจัย และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของ

มหาวิทยาลัยของรัฐหรือสถาบันวิจัยของรัฐ ใช่ ชื่อหน่วยงาน..... ไม่ใช่

งบประมาณโครงการ (100%) บาท

1) งบดำเนินการที่ขอรับการสนับสนุน (ไม่เกิน 75% ของแผน) บาท

2) ส่วนของผู้ประกอบการ (ไม่น้อยกว่า 25% ของแผน) บาท

ระยะเวลาโครงการ เดือน (เริ่มต้นวันที่ สิ้นสุดวันที่)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ประกอบการ

1.1 ชื่อหน่วยงานผู้ประกอบการ

1.2 ดำเนินกิจการ

1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์/บริการ

1.4 ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่..... ถนน..... แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... อีเมล

1.5 ที่ตั้งโรงงาน (กรณีที่ไม่ได้อยู่บริเวณเดียวกับสำนักงาน)

- เลขที่..... ถนน..... แขวง/ตำบล.....
 เขต/อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....
 โทรศัพท์..... โทรสาร..... อีเมล.....
- 1.6 วันจดทะเบียนก่อตั้ง ทะเบียนเลขที่.....
- 1.7 ทุนจดทะเบียน.....บาท
 ทุนจดทะเบียน มูลค่าหุ้นละ บาท, จำนวน..... หุ้น
 ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว บาท, จำนวน หุ้น
 เมื่อวันที่
- 1.8 ความเป็นเจ้าของกิจการโดยคนไทย (สัดส่วนคนไทยที่ถือหุ้น).....%
- 1.9 จำนวนบุคลากรและพนักงาน คน
 - ฝ่ายบริหาร จำนวน คน
 - วิศวกรและฝ่ายเทคนิค จำนวน คน
 - พนักงาน จำนวน คน
- 1.10 ชื่อผู้ประสานงานเพื่อดำเนินโครงการ
- 1) ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง
- อีเมล เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- 1.11 ทีมงานหลักของผู้ประกอบการ
- 1) ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง
- ที่อยู่
- E-mail.....เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- ความเชี่ยวชาญ.....
- ประสบการณ์ด้านธุรกิจ.....
- ความรับผิดชอบในโครงการ.....
- 2) ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง
- ที่อยู่
- E-mail.....เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- ความเชี่ยวชาญ.....
- ประสบการณ์ด้านธุรกิจ.....
- ความรับผิดชอบในโครงการ.....
- 3) ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง
- ที่อยู่
- E-mail.....เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

ความเชี่ยวชาญ.....
ประสบการณ์ด้านธุรกิจ.....
ความรับผิดชอบในโครงการ.....

4) ชื่อ-สกุลตำแหน่ง
ที่อยู่
E-mail.....เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
ความเชี่ยวชาญ.....
ประสบการณ์ด้านธุรกิจ.....
ความรับผิดชอบในโครงการ.....

5) ชื่อ-สกุลตำแหน่ง
ที่อยู่
E-mail.....เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
ความเชี่ยวชาญ.....
ประสบการณ์ด้านธุรกิจ.....
ความรับผิดชอบในโครงการ.....

1.12สรุปภาพรวมของผู้ประกอบการ (Company Profile) โดยสังเขป

.....
.....
.....

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลของมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐที่จะนำผลงานวิจัยมาต่อยอด

2.1 ชื่อมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐที่จะนำผลงานวิจัยมาต่อยอด

.....

2.2 ผู้ประสานงานมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐ

ชื่อผู้ประสานงาน (1)หน่วยงาน.....
อีเมล โทรศัพท์ โทรสาร
ชื่อผู้ประสานงาน (2)หน่วยงาน.....
อีเมล โทรศัพท์ โทรสาร

2.3 ชื่อโครงการ/ผลงานวิจัย ที่มหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐจะถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อนำมาต่อยอด

1)
2)

2.4 ทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้สำหรับโครงการนี้ (ถ้ามี)

- สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร เลขที่ ออกให้เมื่อวันที่
ชื่อ
ผู้ทรงสิทธิ 1)
2)
- อยู่ระหว่างการยื่นคำขอ สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร เลขที่ ยื่นคำขอเมื่อวันที่
ชื่อ
ผู้ขอรับสิทธิ 1)
2)
- อื่นๆ (ระบุ)
ชื่อ
ผู้ถือกรรมสิทธิ 1)
2)

2.5 บทสรุป (Excusive Summary) / บทคัดย่อ (Abstract) ของ โครงการ/ผลงานวิจัย ที่นำมาต่อยอด

.....
.....
.....
.....
.....

ส่วนที่ 3 : รายละเอียดของโครงการ

3.1 หลักการและเหตุผล / ที่มาและความสำคัญ

.....
.....
.....
.....
.....

3.2 วัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการ

1)

- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

3.3 เป้าหมาย/สิ่งส่งมอบของการดำเนินโครงการ

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

**3.4 หน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินโครงการ
หัวหน้าโครงการ**

.....
.....

หน่วยงานเอกชน

.....
.....

3.5 ผลិតภัณฑ์/บริการที่จะพัฒนาขึ้นในโครงการ

3.5.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์/บริการ

.....
.....

**3.5.2 จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/บริการที่จะพัฒนาขึ้นในโครงการ เปรียบเทียบกับที่มีอยู่ในปัจจุบัน
(ทั้งของตนเอง และ/หรือ ของตลาด)**

.....
.....
.....
.....

**3.5.3 ใบอนุญาต / ใบทะเบียน / ใบรับรอง ในกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง หรือมาตรฐานใช้อ้างอิง
ที่สมควรได้รับ (ถ้ามี)**

- 1)
- 2)
- 3)

3.5.4 การวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์/บริการ กับห้องปฏิบัติการ/หน่วยงานวิเคราะห์ทดสอบที่เชื่อถือได้ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์/บริการ (ถ้ามี)

- 1)
- 2)
- 3)

3.6 ขั้นตอนการผลิตเพื่อการพาณิชย์ โดยสังเขป

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3.7 แหล่งวัตถุดิบ

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

สัดส่วนการใช้วัตถุดิบในประเทศคิดเป็น.....% ต่างประเทศคิดเป็น..... %

3.8 ทรัพย์สินทางปัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหลังดำเนินโครงการ (ถ้ามี)

- คำขอ สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/การออกแบบ อื่นๆ (ระบุ)
- ชื่อ
- ผู้ขอรับสิทธิ์ / ผู้ถือกรรมสิทธิ์ 1)
- 2)

ส่วนที่ 4 การประเมินศักยภาพในเชิงพาณิชย์

4.1 ผู้ประเมิน/วิเคราะห์ด้านการตลาด

4.1 ชื่อหน่วยงาน/ชื่อผู้วิเคราะห์ด้านการตลาด.....
ประสบการณ์ด้านธุรกิจ

4.2 ประเมินขนาดและแนวโน้มของตลาด

- อธิบายเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของตลาด ภาพรวมของผลิตภัณฑ์ แนวโน้มผู้บริโภค ปริมาณขาย ราคา
จำหน่าย มูลค่าตลาดรวม สภาพการแข่งขัน รายชื่อคู่แข่งที่สำคัญ และแนวโน้มการแข่งขันของคู่แข่งรายใหม่

4.2.1 ลักษณะปัจจัยทั่วไปของตลาด แนวโน้มผู้บริโภค ภาพรวมของผลิตภัณฑ์

.....
.....
.....
.....

4.2.2 ประเมินสภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรม รายชื่อคู่แข่งที่สำคัญ

คู่แข่งทางตรงของผลิตภัณฑ์/บริการ

.....
.....

คู่แข่งทางอ้อมที่ใช้ทดแทนในอุตสาหกรรมเดียวกันและอุตสาหกรรมใกล้เคียง

.....
.....

คู่แข่งรายใหม่และแนวโน้มการเข้าสู่ตลาดของคู่แข่งทั้งทางตรงและทางอ้อม

.....
.....

4.2.3 ประเมินโอกาสทางการตลาด

.....
.....
.....
.....
.....

4.2.4 ประเมินกลุ่มลูกค้า (Segment) และลูกค้าเป้าหมาย (Target)

.....

.....

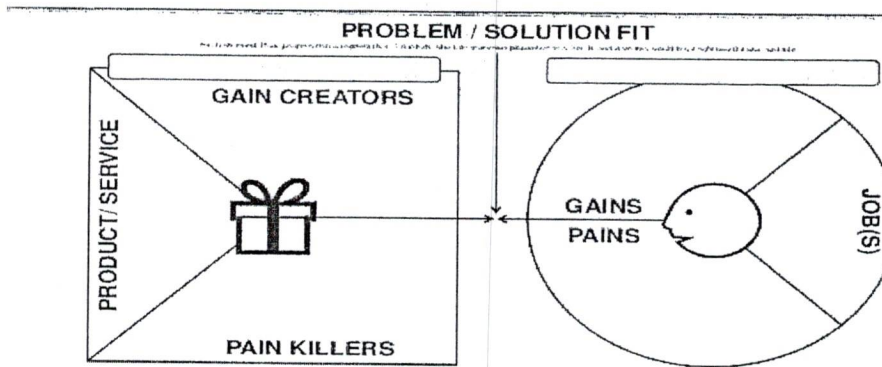
.....

.....

.....

4.3.1 การประเมินคุณค่าในผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะส่งมอบ ต่อความคาดหวังของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (อ้างอิงเครื่องมือวิเคราะห์ Value Proposition Canvas)

VALUE PROPOSITION DESIGN TEMPLATE



หัวข้อ		รายละเอียด
Product/Service		
	Gain Creators	
	Pain Killers	
Job(S)		
	Gains	
	Pains	

ส่วนที่ 5 แผนการดำเนินโครงการ

5.1 แผนการจัดทำต้นแบบอุตสาหกรรมและการเตรียมความพร้อมในการนำผลงานออกสู่เชิงพาณิชย์

5.1.1 บรรยายแผนการดำเนินงาน โดยสังเขป

.....

.....

.....

.....

.....

5.1.2 ตารางแสดงรายละเอียดของขั้นตอนการดำเนินงานและช่วงระยะเวลาที่จะดำเนินการในกิจกรรมนั้น นับตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงสิ้นสุดโครงการ

รายละเอียดกิจกรรม	ผลผลิต (output)	เดือน											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.													
2.													
3.													
4.													
5.													

5.2 ผลงานและสิ่งส่งมอบที่คาดว่าจะได้รับ เช่น มูลค่าการขาย (บาท), ทรัพย์สินทางปัญญา, จดทะเบียน, เทคโนโลยี/ กระบวนการ/ องค์ความรู้ ซึ่งสอดคล้องกับรายละเอียดการดำเนินโครงการในข้อ 5.1

ขั้นตอน	ช่วงเวลา (ระบุเดือน/ปี)	ผลงานและสิ่งส่งมอบ
เบิกจ่ายเงินสนับสนุนงวดที่ 1 และเริ่มดำเนินโครงการ		
เบิกจ่ายเงินสนับสนุนงวดที่ 2		

(ความก้าวหน้า 50% ของแผน)		
สิ้นสุดโครงการ (ความก้าวหน้า 100% ของแผน)		
6 เดือนหลังสิ้นสุดโครงการ		
1 ปีหลังสิ้นสุดโครงการ		
2 ปีหลังสิ้นสุดโครงการ		

5.3 คณะนักวิจัย/ที่ปรึกษาโครงการ และความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง

5.3.1 คณะนักวิจัย โปรดแนบประวัติเป็นเอกสารแนบท้าย

- 1 ชื่อ-สกุล
- สังกัด
- ที่อยู่
- เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ E-mail
- ความรับผิดชอบในโครงการ
- 2 ชื่อ-สกุล
- สังกัด
- ที่อยู่
- เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ E-mail
- ความรับผิดชอบในโครงการ
- 3 ชื่อ-สกุล
- สังกัด
- ที่อยู่
- เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ E-mail
- ความรับผิดชอบในโครงการ
- 4 ชื่อ-สกุล
- สังกัด
- ที่อยู่

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ E-mail

ความรับผิดชอบในโครงการ

5 ชื่อ-สกุล

สังกัด

ที่อยู่

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ E-mail

ความรับผิดชอบในโครงการ

5.3.2 ความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรอื่น ที่เกี่ยวข้อง

.....

.....

.....

.....

.....

5.4 งบประมาณโครงการ

5.4.1 โปรดแจกแจงรายการค่าใช้จ่ายตามหมวดที่ระบุ พร้อมแนบตารางคำนวณรายละเอียดค่าใช้จ่ายแต่ละรายการ

รายการ	ส่วนของผู้ประกอบการ (ไม่น้อยกว่า 25%)	งบดำเนินการ (ไม่เกิน 75%)	รวม (บาท)
1) ค่าจ้างและค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์และการออกแบบ			
2) ค่าใช้จ่ายในการส่งวิเคราะห์ ทดสอบ การขอรับรองมาตรฐาน และการศึกษาอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ จากหน่วยงานวิเคราะห์ทดสอบที่เชื่อถือได้			
3) ค่าตอบแทนการอนุญาตใช้สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา ในส่วน upfront (ส่วนที่เอกชนร่วมออก $\geq 25\%$ โดยนำมาคิดรวมเป็นมูลค่าโครงการได้ ไม่เกิน 100,000 บาท)		ไม่สามารถระบุในส่วนนี้	

รายการ	ส่วนของผู้ประกอบการ (ไม่น้อยกว่า 25%)	งบดำเนินการ (ไม่เกิน 75%)	รวม (บาท)
4) ค่าใช้จ่ายในการประเมินและศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด : ไม่เกิน 100,000 บาท (โดยผู้เชี่ยวชาญมีมืออาชีพ และต้องส่งรายงานการศึกษาตลาด)			
5) ค่าบริหารจัดการโครงการหรือค่าสาธารณูปโภค ไม่เกิน 10% ของงบประมาณสนับสนุน(สูงสุดไม่เกิน 150,000 /80,000)	ไม่สามารถระบุในส่วนนี้		
รวมค่าใช้จ่ายรวม (บาท)			

หมายเหตุ :

- 1.สนับสนุนไม่เกินร้อยละ 75 ของงบประมาณโครงการ ในวงเงินไม่เกิน 800,000 บาท สำหรับธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยี หรือ ไม่เกิน 1,500,000 บาท สำหรับธุรกิจเทคโนโลยีอื่นๆ
- 2.ค่าบริหารจัดการโครงการ ไม่เกิน 10% ของงบประมาณสนับสนุน ในวงเงินไม่เกิน 80,000 บาท สำหรับธุรกิจดิจิทัล หรือ ไม่เกิน 150,000 บาท สำหรับธุรกิจเทคโนโลยีอื่นๆ

5.4.2 โปรดแจกแจงรายละเอียดและแผนการใช้จ่ายเงินในตาราง (งบประมาณโครงการ (100%))

รายการ	งวดที่ 1	งวดที่ 2	รวม
ต.ย. 1) ค่าจ้างและค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์และการออกแบบ			
ต.ย. 1.1) ค่าจ้างเหมาออกแบบผลิตภัณฑ์			
ต.ย. 1.2) ค่าวัสดุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อทดสอบตลาด			

รายการ	งวดที่ 1	งวดที่ 2	รวม
รวมทั้งหมด			
(%)			

5.5 การเบิกจ่าย

งวดเงิน	งวดงาน
งวดที่ 1. จำนวน.....บาท (30% ของงบที่ได้)	เมื่อมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐ ลงนามในสัญญาเพื่อดำเนินโครงการ พร้อมด้วยข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ที่ได้ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของสวทช. หนังสือจดทะเบียนนิติบุคคลของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ และหนังสือแสดงความจำนงขอรับอนุญาตให้ใช้สิทธิของผู้ประกอบการ
งวดที่ 2. จำนวน.....บาท (70% ของงบที่ได้)	เมื่อมีหนังสือนำจากมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐ เพื่อส่งรายงานความก้าวหน้าโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ตามสิ่งส่งมอบที่ระบุ ในข้อ 5.2 พร้อมรายงานสรุปการใช้จ่ายเงินและสำเนาใบเสร็จรับเงินที่รับรองว่าถูกต้องให้สวทช.

5.6 ประโยชน์/ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมของโครงการ

ระบุประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ทั้งประโยชน์ด้านการส่งออก การลดการนำเข้า การจ้างงาน การลงทุน หรือว่าจ้างด้านวิทยาศาสตร์กับหน่วยงานอื่น ความก้าวหน้าทางการวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม

ฯลฯ รวมถึงระบุ บุคคล องค์กร หรืออุตสาหกรรมที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากโครงการ หากโครงการสำเร็จ

.....
.....

ลงชื่อ..... (หัวหน้าโครงการ)
(.....)
...../...../.....

ลงชื่อ..... (ผู้มีอำนาจ ภาคเอกชน)
(.....)
...../...../.....

หมายเหตุ : เอกสารนี้ขอให้ผู้เสนอโครงการใช้เป็นแนวทางในการเขียน และโปรดแนบเอกสารรายละเอียดต่างๆ เข้ามาเสนอพร้อมกันเพื่อความครบถ้วนของข้อมูล

เอกสารประกอบ

1. ประวัติกิจการและประวัติผู้บริหารคนสำคัญ (โดยสังเขป) ถ้าเป็นผู้ประกอบการใหม่ ควรเน้นในการแสดงศักยภาพ ของผู้บริหารและทีมงานและเครือข่ายทางธุรกิจ
2. ประวัติคณະนักวิจัย ที่มีรายละเอียดประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล วันเดือนปีเกิด ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ความเชี่ยวชาญ ผลงานการวิจัยและสิ่งตีพิมพ์ ตำแหน่ง/สถานที่ทำงานปัจจุบัน พร้อมทั้งที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้
3. ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาและหนังสือแสดงความจำนงขอรับอนุญาตให้ใช้สิทธิ/สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ
4. หนังสือรับรอง (จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล) และ สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) ล่าสุด
5. หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทน (ถ้ามี)
6. หนังสือนำส่งจากมหาวิทยาลัยที่ลงนามโดยผู้มีอำนาจของหน่วยงานถึงปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
7. ตารางแผนการเงินงบประมาณโครงการเป็น excel file

ภาคผนวก

กลุ่มงานวิจัยที่มุ่งเป้าของอุตสาหกรรม Bio Circular Green Economy (BCG Economy)

1. Bio Economy: อุตสาหกรรมใหม่เพื่อสิ่งแวดล้อม, อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ, การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
2. Circular Economy: ผลิตภัณฑ์หมุนเวียน, ลด waste ลดของเสีย
3. Green Economy: ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, ลดการใช้พลาสติก, อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดโลกร้อน

ประเภทของโครงการมุ่งเป้า BCG Economy

1. ธุรกิจดิจิทัลเทคโนโลยี = ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับห่วงโซ่มูลค่า BCG ได้แก่ smart environment, smart mobility, smart safety, smart security, smart health, smart ageing, smart education, smart grid, smart clean energy.
2. ธุรกิจเทคโนโลยี = ธุรกิจเทคโนโลยีที่อยู่ใน 4 อุตสาหกรรม
 - 2.1 อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ได้แก่ Smart farmer, โรงเรือนปลูกพืชระบบปิด, การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ, ระบบแม่นยำเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากร, ระบบการตัดสินใจการผลิตที่สอดคล้องกับตลาดและพื้นที่, พืชและสัตว์เศรษฐกิจใหม่, ภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อวางแผนบริหารจัดการและติดตามการเกษตร, เกษตรปลอดภัย เป็นต้น
 - 2.2 อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ ได้แก่ การวิจัยทางคลินิก, การแพทย์ทางไกล, สารสกัดจากสมุนไพรเพื่อผลิตยาและเวชสำอาง, การเก็บข้อมูลจีโนมเพื่อการรักษาส่วนบุคคล, วัสดุและอุปกรณ์ทางการแพทย์, วัคซีนและยาชีววัตถุ, การรักษาด้วยยีนบำบัด เป็นต้น
 - 2.3 อุตสาหกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ผลผลิตและของเสียจากการเกษตร, ส่งเสริมการลงทุนโรงไฟฟ้าชีวภาพ/โรงต้นแบบ biorefinery/โรงไฟฟ้าไฮโดรเจน, ส่งเสริมอุตสาหกรรมเอทานอลไบโอดีเซล/พลาสติกชีวภาพและเคมีชีวภาพ/เชื้อเพลิงไฮโดรเจน เป็นต้น
 - 2.4 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ การกระจายแหล่งท่องเที่ยวสู่เมืองรอง, สร้างการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ, พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสะดวก สะอาด และปลอดภัย, ทำระบบมาตรฐานการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน, การจัดทำ national guideline, พัฒนาเมืองสร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ เป็นต้น

2.9.1 ตารางคำนวณรายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการ (เบิกในลักษณะค่าตอบแทนให้สื่อ และวัสดุ)

ชื่อโครงการ :

รายการ	หน่วยนับ	จำนวน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน(บาท)	ส่วนของบริษัท	ส่วนที่ขอรับการสนับสนุนจากโครงการ
1) ค่าวัสดุ					25%	75%
1 ค่าวัสดุ (โปรดแจกแจงรายการวัสดุที่เบิกให้)						
2 ค่าสารเคมี (โปรดแจกแจงสารเคมีที่สั่งใช้)						
2) ค่าใช้สอย						
2.1) ค่าใช้จ่ายในการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์						
1 ค่าออกแบบ โดย (ระบุชื่อหน่วยงาน).....				-		
2 ค่าสร้างต้นแบบ โดย (ระบุชื่อหน่วยงาน).....				-		
3 ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบ				-		
2.2) ค่าจ้างอินเตรีท์ ทดสอบ การขอรับรองมาตรฐาน และการที่ขออนุญาตเก็บรักษาผลิตภัณฑ์				-		
1 ค่าวิเคราะห์ทดสอบ						
1.1. รายการ.....โดย(ระบุชื่อหน่วยงานที่ทดสอบ).....				-		
1.2. รายการ.....โดย(ระบุชื่อหน่วยงานที่ทดสอบ).....				-		
2 ค่าการรับรองมาตรฐาน.....หน่วยงาน.....				-		
3 ค่าการศึกษาอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์				-		
โดย(ระบุชื่อหน่วยงาน).....						
4 ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ทดสอบ				-		
2.3) ค่าตอบแทนการอนุญาตใช้สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา ในส่วน upfront (ส่วนที่ออกจากรวมออก 25% โดยนำมาคิดรวมเป็นมูลค่าโครงการได้ไม่เกิน 100,000 บาท)						ไม่สามารถระบุค่าใช้จ่ายในส่วนนี้
2.4) ค่าใช้จ่ายประเมินและศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด : ไม่เกิน 100,000 บาท (โดยผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ และต้องส่งรายงานการศึกษาตลาด)				-		
1 ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด บริษัท.....				-		
2				-		
3				-		
2.5) ค่าสาธารณูปโภคหรือค่าบริการจัดการโครงการ : ไม่เกิน 10% ของงบประมาณสนับสนุน				-		ไม่สามารถระบุค่าใช้จ่ายในส่วนนี้
รวมงบดำเนินงาน						