



มหาวิทยาลัยนครพนม

รับที่ 0680

วันที่ 19 ก.พ. 2563 14:00 น.

สคบ.ประจำจังหวัดนครพนม

ที่ นพ ๐๐๑๗.๑/ว ๐๐๕๖๒

ศาลากลางจังหวัดนครพนม
ถนนอภิบาลบัญชา นพ ๔๘๐๐๐

๓๑ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอให้แก้ไขปัญหาการจัดกิจกรรมระดับจังหวัด ที่มีลักษณะคอนเสิร์ต ลานเบียร์ ที่มีการแฝงโฆษณา เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เรียน หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัดนครพนม หัวหน้าหน่วยงานส่วนกลาง หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่มีที่ตั้งสำนักงานอยู่ในจังหวัดนครพนม นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดนครพนม นายกเทศมนตรี เมืองนครพนม อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม ผู้อำนวยการวิทยาลัย ผู้บริหาร สถาบันการศึกษา และนายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๕.๓/ว ๒๓๓ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๓

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ ได้มีกลุ่มเครือข่ายเฝ้าระวัง ธุรกิจสุรา (Alcohol Watch) นำโดย นายคำรณ ชูเดชา แกนนําเครือข่ายฯ เดินทางมายื่นหนังสือต่อ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ขอให้ตรวจสอบกรณีการจัดกิจกรรมระดับจังหวัด ในลักษณะคอนเสิร์ต ลานเบียร์ที่มีการแฝงโฆษณาเพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เครือข่ายสนับสนุนการจัดกิจกรรมของจังหวัดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น สตรีทฟู้ด เทศกาลดนตรี/อาหาร งานแสดงสินค้าโอท็อป กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ และกิจกรรมการกระตุ้นการใช้จ่าย ไม่ควรแฝงด้วยการจัดกิจกรรมที่สุ่มเสี่ยงต่อการกระทำที่ผิดกฎหมาย เช่น การจัดคอนเสิร์ต ลานเบียร์ การโฆษณาชวนเชื่อ ให้เด็กที่อายุต่ำกว่า ๒๐ ปี ดื่มแอลกอฮอล์ เป็นต้น

๒. ขอให้มีการตรวจสอบกรณีการจัดกิจกรรมของจังหวัด ที่มีลักษณะเป็นคอนเสิร์ต ลานเบียร์ ที่มีการแฝงโฆษณาเพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งสุ่มเสี่ยงต่อความผิดตาม พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ และขอให้มีคำสั่งให้จัดกิจกรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย เพื่อป้องปรามการตกเป็นเครื่องมือของธุรกิจ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่แสวงหาประโยชน์ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อให้การดำเนินการจัดงานหรือกิจกรรมต่างๆ ของจังหวัด เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดขอให้นำข้อเสนอแนะของกลุ่มเครือข่ายเฝ้าระวังธุรกิจสุรา (Alcohol Watch) มาใช้ประโยชน์สำหรับการจัดงานหรือกิจกรรมต่างๆ โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ ทั้งนี้ ขอให้อำเภอแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่

ทราบต่อไปด้วย

- ตามเสนอ
- อนุญาต
- อนุมัติ
- อื่นๆ.....

ขอแสดงความนับถือ

(นายรังสรรค์ คัมภีรานนท์)

สำนักงานจังหวัดนครพนม
กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรม (สคบ.)
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๕๑ ๑๕๑๓

๗/๒/๖๓ รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม (อาจารย์ ดร.อนิรุทธิ์ ผงคลี)

รองอธิการบดี รักษาการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม

10 ก.พ. ๒๕๖๓

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา
ลง ๐๐๑๗.๑/ว ๐๐๕๖๒
ดร.อนิรุทธิ์ ผงคลี
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม



เครือข่ายเฝ้าระวังธุรกิจสุรา

๑/๒๐๕ แอปปีแลนด์แกรนด์วิลล์ ซอยลาดพร้าว ๑๐๑ แขวงคลองจั่น

เขตบางกะปิ กทม. ๑๐๒๕๐ โทร.๐๒-๓๔๘-๐๒๐๓ แฟกซ์. ๐๒-๓๔๘-๐๑๗๕

7066

ธ. ๕๓. ๒๕๖๒

ที่ คผส. ๐๕๒/๒๕๖๒

วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ปัญหาการจัดกิจกรรมระดับจังหวัด ที่แฝงด้วยคอนเสิร์ต ลานเบียร์ แฝงโฆษณา ส่งเสริมการตลาดของธุรกิจ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา)

เนื่องด้วยเครือข่ายเฝ้าระวังธุรกิจสุรา (Alcohol Watch) เครือข่ายรณรงค์ป้องกันภัยแอลกอฮอล์ และ เครือข่ายเยาวชนป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ ซึ่งเป็นองค์กรภาคประชาชน ที่ดำเนินงานด้านรณรงค์ลด ละ เลิกการบริโภค สุรา ตลอดจนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการลดผลกระทบจากการบริโภคสุรา และการป้องกันนักดื่มหน้าใหม่มาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้จากกรณีมีข่าวที่เผยแพร่ทางสื่อมวลชนและชาวบ้านในพื้นที่ส่งข้อมูลมาร้องเรียนกับเครือข่าย พบสอง เหตุการณ์สำคัญที่เข้าข่ายการกระทำที่ผิดกฎหมายดังนี้

1. กิจกรรมเทศกาลดนตรี phangnga music festival (จัดไปเมื่อวันที่ 13-14 ธันวาคม) มีศิลปินดังมาแสดง คอนเสิร์ตฟวงค์ด้วยลานเบียร์ขนาดใหญ่ และมีการร้องเรียนจากประชาชนว่า ทั้งสองวันมีเด็กและเยาวชนดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ภายในงานจำนวนมาก และที่สำคัญลานเบียร์ เป็นกิจกรรมส่งเสริมการขาย ที่ดำเนินไปเพื่อประโยชน์ทางการค้าของผู้ประกอบการ และมีการโฆษณาตราสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่เข้าข่ายละเมิด พระราชบัญญัติ ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ในหลายมาตรา อาทิ การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ผู้ที่ยังต่ำกว่า 20 ปี การจัดคอนเสิร์ตลานเบียร์ ที่มีโฆษณาโลโก้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม ที่ผ่านมา ท่านผู้ว่าราชการ จังหวัดพังงา นายจำเริญ ทิพญพงศ์ธาดาและหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดพังงา ไปร่วมเป็นประธานเปิดงานนี้อย่างเป็นทางการตามที่ เป็นข่าว

2. การแถลงข่าวร่วมกันของรองผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม นายสุพจน์ ยศสิงห์คำ กับตัวแทนบริษัท เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผู้ประกอบการร้านเหล้าผับบาร์ ในงานสตรีฟู้ด "Food fun friends" ซึ่งในการแถลง ข่าวมีการโฆษณาตราสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย และยังพบว่าในแผนผังที่จะจัดงานมีการ เตรียมพื้นที่จัดคอนเสิร์ตลานเบียร์ขนาดใหญ่ และจะมีศิลปินชื่อดังมาแสดงดนตรีตลอดทั้งเทศกาล (21-31 ธันวาคมนี้)

ทั้งการนั่งเป็นประธานแถลงข่าวของรองผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐมกับบริษัทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในงาน สตรีฟู้ด "Food fun friends" และการเป็นประธานเปิดงานเทศกาลดนตรี Phang nga music festival ที่มี



เครือข่ายเฝ้าระวังธุรกิจสุรา

๑/๒๐๕ แสปปี้แลนด์แกรนด์วิลล์ ซอยลาดพร้าว ๑๐๑ แขวงคลองจั่น

เขตบางกะปิ กทม. ๑๐๒๕๐ โทร.๐๒-๓๕๔-๐๒๐๓ แฟกซ์. ๐๒-๓๕๔-๐๑๗๕

คอนเสิร์ตลานเบียร์ ของผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา ซึ่งกิจกรรมคอนเสิร์ตลานเบียร์ทั้งสองวันได้จัดผ่านไปแล้วนั้น เกิดคำถามตามมาถึงความเหมาะสมในฐานะประธานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัด และจะส่งผลถึงปัญหาในการบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของหน่วยงานในกำกับหรือไม่ ซึ่งทั้งสองแห่งเป็นการจัดงานของส่วนราชการร่วมกับบริษัทเบียร์ยักษ์ใหญ่ที่กำลังทำแคมเปญครบรอบ 25 ปี สุ่มเสี่ยงที่หน่วยงานของรัฐจะตกเป็นเครื่องมือทำการตลาดของธุรกิจน้ำเมา และเข้าข่ายการกระทำที่ผิดกฎหมาย ในการนี้เครือข่ายจึงขอแสดงจุดยืน และมีข้อเสนอต่อท่านดังต่อไปนี้

1. เครือข่ายสนับสนุนการจัดกิจกรรมของทุกๆจังหวัดในการส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรมสตรีทฟู้ด เทศกาลดนตรี/อาหาร โอท็อป กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ กิจกรรมกระตุ้นการใช้จ่าย ฯลฯ แต่ทั้งหมดนี้ควรเป็นกิจกรรมที่ปลอดภัย ต่อเด็ก เยาวชนและครอบครัวรวมถึงนักท่องเที่ยว ไม่ควรแฝงด้วยการกระทำที่ผิดกฎหมาย เพิ่มคนเมาบนท้องถนน ทั้งลานเบียร์ การโฆษณา การให้เด็กที่อายุต่ำกว่า 20 ปี เข้าไปกินดื่ม และอื่นๆ
2. ขอให้ตรวจสอบข้อเท็จจริงถึงเจตนา และเข้าข่ายละเว้นการปฏิบัติหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบหรือไม่ กรณีจังหวัดพังงาจัดเทศกาลดนตรี Phangnga music festival เมื่อวันที่ 13-14 ธันวาคม ที่ผ่านมา ซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดไปเป็นประธานเปิดงาน เพราะในงานดังกล่าวเป็นคอนเสิร์ต ลานเบียร์ ซึ่งพบความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ในหลายมาตรา รวมถึงอาจเข้าข่ายการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยไม่มีใบอนุญาตด้วย และกรณีจังหวัดนครปฐม ที่รองผู้ว่าราชการจังหวัดร่วมเป็นประธานการแถลงข่าวกับบริษัทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผู้ประกอบการร้านเหล้าในงานสตรีทฟู้ด "Food fun friends" เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน ที่ผ่านมา ซึ่งพบว่ามีการจัดแผนผังเตรียมพื้นที่เพื่อจัดคอนเสิร์ตลานเบียร์ขนาดใหญ่ไว้ตลอด 11 วัน (21-31 ธันวาคม นี้)
3. ขอให้มิตรตรวจสอบกรณีการจัดกิจกรรมของจังหวัดต่างๆ ที่อาจแฝงด้วยคอนเสิร์ต ลานเบียร์ เพื่อสื่อสารการตลาด ส่งเสริมการขายของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สุ่มเสี่ยงต่อความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 พ.ร.บ.ภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 ซึ่งมีหลายจังหวัดได้จัดไปแล้วและมีอีกหลายจังหวัดที่กำลังจะจัดขึ้นตามมา โดยขอให้กระทรวงมีคำสั่งให้ชัดเจน ให้ทุกงานต้องอยู่ในกรอบของกฎหมาย ป้องปรามการตกเป็นเครื่องมือของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่แสวงหาประโยชน์
4. ขอเรียกร้องให้บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกแบรนด์ ทำการตลาดในกรอบของกฎหมายยุติการสื่อสารการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขายและการโฆษณาที่ผิดกฎหมาย และไม่ควรรใช้กลไกราชการ กลไกจังหวัดมาเป็นเครื่องมือทำการตลาดและขัดกับหลักกฎหมาย



เครือข่ายเฝ้าระวังธุรกิจสุรา

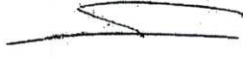
๑/๒๐๕ แชนปี่แลนด์แกรนด์วิลล์ ซอยลาดพร้าว ๑๐๑ แขวงคลองจั่น

เขตบางกะปิ กทม. ๑๐๒๕๐ โทร.๐๒-๓๔๘-๐๒๐๓ แฟกซ์. ๐๒-๓๔๘-๐๑๗๕

ทั้งนี้ ทางเครือข่ายฯ ก็ขอเป็นกำลังใจในการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ทุกจังหวัด ในการเฝ้าระวังและ
บังคับใช้กฎหมายอย่างเต็มที่ และจะติดตามการป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างใกล้ชิด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบพระคุณที่ท่านสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ


(นายคำรณ ชูเดชา) ✓

ผู้ประสานงานเครือข่ายเฝ้าระวังธุรกิจสุรา


(นายชวितย์ จันทรส)

ผู้ประสานงานเครือข่ายรณรงค์ป้องกันภัยแอลกอฮอล์

ผู้ประสานงานเพิ่มเติม ๐๙๑ ๗๑๖ ๓๘๔๑ นายทัญญู แสงแก้ว

สำเนาภาพถ่าย งาน Food Fun Friends

โดยมีท่านรองผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐมมาร่วมแถลงข่าวกับผู้แทนบริษัทไทยเบฟฯ

วันที่ 21-31 ธันวาคม 2562 ณ ตลาดนัดเครื่องบิน จ.นครปฐม

CHANGWORLD

Chang
CHILL PARK
25

**FOOD
FUN
FRIENDS**

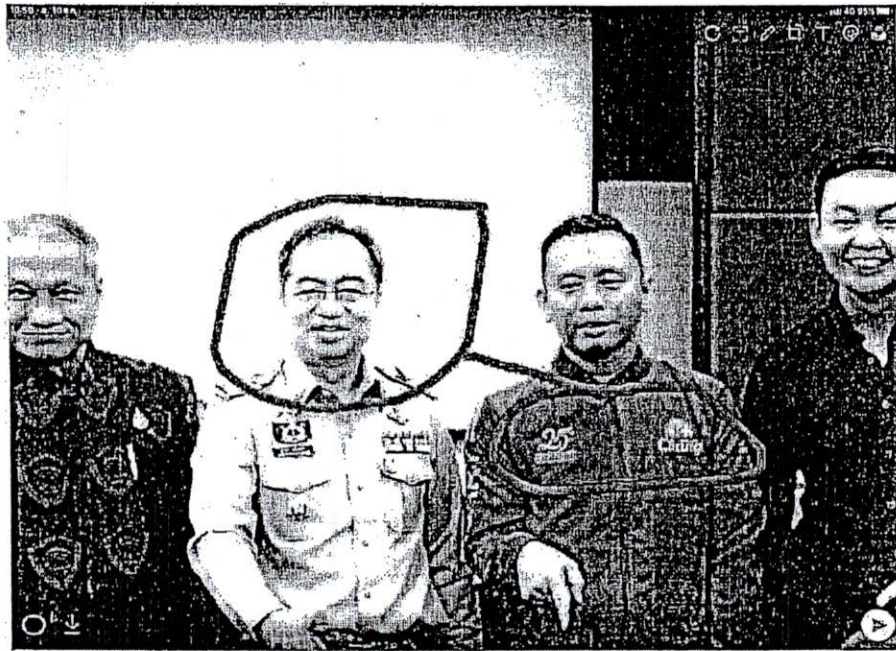
#ChangChillPark #ชิลล์ไปมีพัก

ตลาดนัดเครื่องบิน จ.นครปฐม
21 - 31 ธันวาคม | 17.00 น. เป็นต้นไป

S BUDHADEE City 25 YOUNG ENTREPRENEUR

สำเนาภาพถ่าย งาน Food Fun Friends

โดยมีท่านรองผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐมมาร่วมแถลงข่าวกับผู้แทนบริษัทไทยเบฟฯ
วันที่ 21-31 ธันวาคม 2562 ณ ตลาดนัดเครื่องบิน จ.นครปฐม



สำเนาภาพถ่าย งาน PhangNga Music Festival 360°

โดยมีท่านผู้ว่าราชการจังหวัดพังงาเป็นประธานในพิธีเปิด เมื่อวันที่ 13-14 ธันวาคม 2562

ณ ลานกิจกรรมตรงข้ามเรือ ต.138 ถ.เพชรเกษม อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา

amazing THAILAND

Phang Nga Music Festival 360°

"สองเรือหารัก เกาะแน่นๆ-น้อย"

13-14 ธันวาคม 2562

ลานกิจกรรมตรงข้ามเรือ ต.138
ถ.เพชรเกษม อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา

Powered by

13 ธ.ค.62 สิงห์สยาม / ตึก ชีโร่ / Tony phae / p hot / DJ.PSYCOZA9
14 ธ.ค.62 play ground / บ่าวว / จิอน ธรรม / DJ.PSYCOZA9

สำเนาภาพถ่าย งาน PhangNga Music Festival 360°

โดยมีท่านผู้ว่าราชการจังหวัดพังงามาเป็นประธานในพิธีเปิด เมื่อวันที่ 13-14 ธันวาคม 2562

ณ ลานกิจกรรมตรงข้ามเรือ ต.138 ถ.เพชรเกษม อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา



Handwritten notes and signatures in the top left corner.

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๐๕.๓/ว ๒๓๓๓



สำนักงานจังหวัดนครพนม
รับที่ เวลา 2.00
วันที่ ๒๕ ม.ค. ๒๕๖๓
กระทรวงมหาดไทย
ถนนอิสรภาพ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๘ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอให้แก้ไขปัญหาการจัดกิจกรรมระดับจังหวัด ที่มีลักษณะคอนเสิร์ต ลานเบียร์ ที่มีการแฝงโฆษณา เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือร้องเรียนเครือข่ายเฝ้าระวังธุรกิจสุรา ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๓๐ น. ได้มีกลุ่มเครือข่ายเฝ้าระวังธุรกิจสุรา (Alcohol Watch) นำโดย นายคำรณ ชูเดชา แกนนำเครือข่ายฯ เดินทางมายื่นหนังสือต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ขอให้ตรวจสอบกรณี การจัดกิจกรรมระดับจังหวัด ในลักษณะคอนเสิร์ต ลานเบียร์ ที่มีการแฝงโฆษณาเพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เครือข่ายสนับสนุนการจัดกิจกรรมของจังหวัดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น สตรีทฟู้ด เทศกาลดนตรี/อาหาร งานแสดงสินค้าโอท็อป กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ และกิจกรรมการกระตุ้นการใช้จ่าย ไม่ควรแฝงด้วยการจัดกิจกรรมที่สุ่มเสี่ยงต่อการกระทำที่ผิดกฎหมาย เช่น การจัดคอนเสิร์ต ลานเบียร์ การโฆษณาชวนเชื่อ ให้เด็กที่อายุต่ำกว่า ๒๐ ปี ดื่มแอลกอฮอล์ เป็นต้น

๒. ขอให้ตรวจสอบการจัดกิจกรรมของจังหวัด ที่มีลักษณะเป็นคอนเสิร์ต ลานเบียร์ ที่มีการแฝงโฆษณาเพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งสุ่มเสี่ยงต่อความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ และให้มีคำสั่งให้จัดกิจกรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย เพื่อป้องกันการตกเป็นเครื่องมือของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่แสวงหาประโยชน์ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

กระทรวงมหาดไทย จึงขอส่งข้อมูลประเด็นข้อเสนอแนะของกลุ่มเครือข่ายเฝ้าระวังธุรกิจสุรา (Alcohol Watch) มาเพื่อพิจารณาใช้ประโยชน์ ทั้งนี้ การจัดงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ของจังหวัด ขอให้พิจารณาถึงความเหมาะสม และอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง
สำนักตรวจราชการและเรื่องราวร้องทุกข์
โทร. ๐ ๒๒๒๑ ๑๑๓๓ มท ๕๐๔๕๔
โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๖๘๓๘