

รับที่ 4978  
วันที่ 13 ธ.ค. 62 เวลา 11.45 น.  
รับ นร. รศ.



ด่วนที่สุด

ที่ นพ ๐๐๑๓.๒/ว ๑๙/๒๕๖๒

ศาลากลางจังหวัดนครพนม  
ถนนอภิบาลบัญชา นพ ๕๘๐๐๐

๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง แนวทางดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี ในระดับจังหวัด

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๓/ว๓๕๓๕ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๒

ด้วยจังหวัดได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้มีนโยบายในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ประกอบกับในการประชุมผ่านระบบวิดีโอทัศน์ทางไกล (VCS) เมื่อวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ กระทรวงมหาดไทยชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี ในระดับจังหวัด โดยกำหนดจัดพิธีเปิดกิจกรรม (Kick off) พร้อมกันทั้ง ๗๖ จังหวัดและกรุงเทพมหานคร ในวันอาทิตย์ที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อให้การดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี ในระดับจังหวัด เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดนครพนมได้กำหนดจัดประชุมหารือกับส่วนราชการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมการจัดงาน/กิจกรรมดังกล่าว ในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมพระธาตุนคร ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดนครพนม (หลังใหม่) จึงขอเชิญท่านเข้าร่วมประชุมในวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และเข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม

-เพื่อโปรดพิจารณา

*[Signature]*  
19/๑๒/๖๒

ขอแสดงความนับถือ

*[Signature]*

(นางวิไลวรรณ ไกรไสดา)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

คำสั่ง

- ทราบ
- ตามเสนอ
- อนุญาต
- อนุมัติ
- อื่นๆ..... *[Signature]*

สำนักงานจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด  
โทร. ๐ ๔๒๕๑ ๑๒๘๗ ต่อ ๑๑๒

*[Signature]*

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัฒนาพงษ์ วันจันทร์)

รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม

# ด่วนที่สุด

มท ๐๒๑๑.๑/ว ๗๕๓๕



กระทรวงมหาดไทย  
ถนนอิษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง แนวทางดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของ  
นายกรัฐมนตรี ในระดับจังหวัด

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบาย  
ของนายกรัฐมนตรี ในระดับจังหวัด จำนวน ๑ ชุด

ด้วยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้มีนโยบายในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม  
การท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม  
การท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน  
ประกอบกับในการประชุมผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (VCS) เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ กระทรวงมหาดไทย  
ชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของ  
นายกรัฐมนตรี ในระดับจังหวัด โดยกำหนดจัดพิธีเปิดกิจกรรม (Kick off) พร้อมกันทั้ง ๗๖ จังหวัดและ  
กรุงเทพมหานคร ในวันอาทิตย์ที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว  
และกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี ในระดับจังหวัด เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์  
และเป็นไปตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี จึงขอให้จังหวัดดำเนินการตามแนวทางดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าว  
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง  
สำนักนโยบายและแผน (กลุ่มงานกิจการพิเศษ)  
โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๕ ๓๓๓๔  
E-mail : moippb.4@gmail.com



แนวทางดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว  
และกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี  
ในระดับจังหวัด

เดิน กิน ชิม เที่ยว

ถนน (ชื่อถนน)

ชื่อจังหวัด

สำนักนโยบายและแผน  
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

## แนวทางดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและ กระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี ในระดับจังหวัด

### ๑. ที่มาของงาน

สืบเนื่องจากการประชุมหารือร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไทย เมื่อวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ โดย พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้มีนโยบายในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และทุกจังหวัดทั่วประเทศ

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี

๒.๒ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่

๒.๓ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

### ๓. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดพิธีเปิดตัวงาน/กิจกรรม (Kick off) พร้อมกันทั้งพื้นที่กรุงเทพมหานคร และทุกจังหวัดทั่วประเทศ ในวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ โดยช่วงแรกเริ่มตั้งแต่วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ ถึงช่วงเทศกาลปีใหม่ และหลังจากนั้น ให้ดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องตลอดทั้งปี อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

### ๔. แนวทางดำเนินการ

๔.๑ การจัดงาน/กิจกรรมในลักษณะถนนคนเดิน โดยใช้โลโก้ตามที่กำหนด และชื่องานว่า

“ เดิน กิน ชิม เที่ยว  
ถนน ... (ระบุชื่อถนน)  
จังหวัด ... ”



ทั้งนี้ จังหวัดสามารถดาวน์โหลดโลโก้ ได้ทางเว็บไซต์สำนักนโยบายและแผน สป.  
<http://www.ppb.moi.go.th/midev10> หัวข้อ “ประชาสัมพันธ์”



๔.๒ สถานที่ในการจัดงาน/กิจกรรม พิจารณาจากสถานที่ที่ดำเนินการจัดกิจกรรมอยู่แล้ว และเป็นที่ยุ้งัก หรือพิจารณาพื้นที่อื่นที่มีความเหมาะสม อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ แห่ง/ถนน

๔.๓ รูปแบบการจัดงาน/กิจกรรม กำหนดรูปแบบการจัดงาน/กิจกรรมให้มีความหลากหลาย เข้าถึงทุกกลุ่มตั้งแต่กลุ่มเด็ก เยาวชน ผู้สูงวัย และประชาชนทั่วไป อันนำไปสู่การสร้างเวทีแห่งความสุข ให้กับผู้งซื้อและผู้งขาย สร้างรายได้สร้างอาชีพ และแสดงถึงอัตลักษณ์วัฒนธรรมของพื้นที่ เช่น โชนถนนเด็กศิลป์ โชนถนนชวนชิมอิมอร้อย โชนถนนชวนซื้อของดีของไทย โชนถนนเด็กเล่น โชนถนนคนวัยเก๋า เป็นต้น รวมถึงกิจกรรมที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Eco Event) เช่น การงคใช้ถุงพลาสติก โฟม การคัดแยกขยะ เป็นต้น

๔.๔ ช่วงเวลาการจัดงาน/กิจกรรม ให้ดำเนินการจัดงาน/กิจกรรม ช่วงแรก ตั้งแต่ วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ (Kick off) ถึงช่วงเทศกาลปีใหม่ และหลังจากนั้น ให้ดำเนิน กิจกรรมต่อเนื่องตลอดทั้งปี อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง สำหรับห้วงวันและเวลาขึ้นอยู่กับความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่เป็นสำคัญ

๔.๕ สินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่นำมาจัดจำหน่ายในงาน เน้นสินค้าในพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์โครงการหลวง ของดีจังหวัด สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป สินค้าวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง สินค้าที่ใช่มอบเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ อาหารประจำถิ่น สินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน หรืออื่นๆ ที่จังหวัดเห็นว่าเหมาะสม

๔.๖ การจัดงาน/กิจกรรมให้บูรณาการความร่วมมือในลักษณะประชารัฐ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม และสถาบันการศึกษา เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม จากทุกภาคส่วน โดยให้สำนักงานจังหวัด ที่ทำการปกครองจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน งาน/กิจกรรม รวมทั้งขอความร่วมมือให้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การส่งเสริมการท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรม ร่วมสนับสนุนงาน/กิจกรรมดังกล่าวด้วย

๔.๗ การประชาสัมพันธ์งาน/กิจกรรม ผ่านช่องทางต่างๆ สร้างการรับรู้ มาตรการ จูงใจทั้งผู้ประกอบการและประชาชนผู้มาร่วมงานในการจับจ่ายใช้สอย รวมทั้งเชื่อมโยงกับ แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ประกอบการร้านค้า ธุรกิจท่องเที่ยว และ ประชาชนในพื้นที่

## ๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมตามนโยบาย ของนายกรัฐมนตรี

๕.๒ เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่

๕.๓ เป็นการเปิดพื้นที่ในการสร้างความสุข การมีส่วนร่วมของภาครัฐ

ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการจัดงาน/กิจกรรมดังกล่าว



## ๖. การรายงานแผน ผลการจัดงาน และการประเมินผลการดำเนินงาน

๖.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานและปฏิทินงาน/กิจกรรม ประกอบด้วย ชื่องาน สถานที่ดำเนินการ รูปแบบการจัดงาน/กิจกรรม ช่วงวัน เวลาการจัดงาน/กิจกรรม ประเภทสินค้าและผลิตภัณฑ์ ประเภทผู้ประกอบการ จำนวนผู้ประกอบการ การคาดการณ์รายได้และผู้เข้าร่วมงาน รายงานภายในวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๒

๖.๒ รายงานผลการจัดงาน/กิจกรรมเป็นรายเดือน ทุกวันที่ ๕ ของเดือน โดยให้เริ่มรายงานครั้งแรก ในวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๓

๖.๓ การประเมินผลการดำเนินงาน ให้มีการประเมินผลการจัดงานและความพึงพอใจของผู้ขาย/ผู้ประกอบการและผู้ซื้อ/ผู้บริโภค ทุก ๓ เดือน โดยให้เริ่มส่งสรุปผลการประเมินครั้งแรก ในวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๓ ซึ่งอาจนำตัวอย่างแบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจที่สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยจัดทำมาปรับใช้ได้

๖.๔ การรายงานโดยระบบ online ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และทางเอกสาร

ในการจัดส่งแบบรายงานแผน และผลการจัดงาน ตามข้อ ๖.๑ และ ๖.๒ ให้รายงานผ่านทางระบบ online (Google Sheet) และสำหรับการประเมินผลการดำเนินงานตามข้อ ๖.๓ ให้ส่งสรุปผลการประเมินทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [moippb.4@gmail.com](mailto:moippb.4@gmail.com) โดยให้จัดส่งรายงานแผน ผลการจัดงาน และผลการประเมินทางเอกสารให้สำนักนโยบายและแผน สป.มท. อีกทางหนึ่งด้วย

๖.๕ ให้มอบหมายเจ้าหน้าที่ประสานงาน ดำเนินการดังนี้

- ๑) เข้ากลุ่ม Line “เดิน กิน ชิม เที่ยว”
- ๒) รับเอกสารในกลุ่ม Line เพื่อเข้าสู่ link การรายงานแผนและผลการจัดงานผ่าน Google sheet โดยให้ดำเนินการนำเข้าสู่ข้อมูลทางระบบ online เท่านั้น
- ๓) ให้นำเข้าภาพถ่ายการดำเนินงานทาง Line โดยเพิ่มใน โน้ต หรือ อัลบั้ม พร้อมคำบรรยาย
- ๔) พิมพ์รายงานแผนและผลการจัดงานทางระบบ Online เพื่อส่งมายังสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยทางเอกสารต่อไป











## แนวทางการกรอกแบบรายงาน

### ๑. รูปแบบการจัดงาน

- การจัดกิจกรรมสำหรับเด็กและเยาวชน เช่น บ้านบอล มุมวาดภาพระบายสีเกมทางวิทยาศาสตร์
- การจัดกิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุ เช่น การร้องเพลงคาราโอเกะ การเล่นเกมกระดาน การเดินลีลาศ
- การจัดกิจกรรมที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Eco Event) เช่น งดการใช้ถุงพลาสติก โฟม ให้มีการแยกขยะ ๑๐๐% และมีการออกแบบตกแต่งเน้นวัสดุสามารถรีไซเคิลได้
- การจัดแสดงศิลปวัฒนธรรม เช่น การแสดงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับพื้นที่
- การจัดแสดงสื่อสร้างสรรค์สมัยใหม่ เช่น การแสดงดนตรีเปิดหมวก การแต่งชุด cosplay สาดิต graffiti ภาพวาด ศิลปะ
- การจำหน่ายสินค้า เช่น จำหน่ายสินค้า OTOP ของดี ๗๖ จังหวัด
- การจำหน่ายอาหาร เช่น อาหารชื่อดังในพื้นที่ food truck
- อื่นๆ โปรดระบุ

### ๒. ช่วงวัน/เวลา การจัดงาน

- ช่วงวันในการจัดงาน เช่น วันที่ ๑ - ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓, ทุกวันเสาร์, วันอาทิตย์ที่ ๓ ของเดือน
- เวลาการจัดงาน เช่น ช่วงเวลา ๑๘.๐๐ น. - ๒๔.๐๐ น.

### ๓. สินค้าและผลิตภัณฑ์

- สินค้าเกษตร
- สินค้าเกษตรอินทรีย์
- ผัก ผลไม้ ปลอดภัย
- เนื้อสัตว์ หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล
- ผลิตภัณฑ์โครงการหลวง
- ของดีของขึ้นชื่อจังหวัด
- สินค้า OTOP
- สินค้าแปรรูป วิสาหกิจชุมชน
- สินค้าวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง
- อาหารประจำถิ่น อาหารพร้อมรับประทาน
- อาหารสดแปรรูป
- เครื่องดื่ม
- ข้าวสาร อาหารแห้ง เครื่องปรุงต่างๆ
- ของใช้ในครัวเรือน
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป
- อื่นๆ โปรดระบุ



ตัวอย่างแบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ขาย/ผู้ประกอบการ

๑. วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล \_\_\_\_\_
๒. ชื่องาน \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_
๓. อายุ ๑. ๑๕ - ๒๑ ปี ๒. ๒๒ - ๓๕ ปี ๓. ๓๖ - ๕๐ ปี ๔. ๕๑ ปีขึ้นไป
๔. คุณทราบหรือไม่ว่าสถานที่แห่งนี้เป็นงาน เติน กิน ชิม เทียว ของรัฐบาล  
๑. ทราบ ๒. ไม่ทราบ
๕. คุณมาขายสินค้าในสถานที่จัดงานนี้เป็นครั้งแรกใช่หรือไม่  
๑. ใช่ ๒. ไม่ใช่
๖. ในวันนี้คุณมีรายได้รวม (โดยไม่หักต้นทุน) จากการขายสินค้าในถนนคนเดิน \_\_\_\_\_ บาท
๗. คุณเป็นผู้ประกอบการประเภทใด  
๑. กลุ่มเกษตรกร / เกษตรกร ๒. ผู้มีรายได้น้อย  
๓. พ่อค้า/แม่ค้า ๔. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์  
๕. กลุ่ม OTOP ๖. SMEs  
๗. บริษัท ห้างร้าน ผู้ประกอบธุรกิจ ๘. อื่นๆ โปรดระบุ \_\_\_\_\_
๘. คุณขายสินค้าประเภทใดเป็นหลัก (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)  
๑. สินค้าเกษตร ๒. สินค้าเกษตรอินทรีย์  
๓. ผัก ผลไม้ ปลอดภัย ๔. เนื้อสัตว์ หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล  
๕. ผลิตภัณฑ์โครงการหลวง ๖. ของดีของขึ้นชื่อจังหวัด  
๗. สินค้า OTOP ๘. สินค้าแปรรูป วิสาหกิจชุมชน  
๙. สินค้าวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง ๑๐. อาหารประจำถิ่น อาหารพร้อมรับประทาน  
๑๑. อาหารสดแปรรูป ๑๒. เครื่องดื่ม  
๑๓. ข้าวสาร อาหารแห้ง เครื่องปรุงต่างๆ ๑๔. ของใช้ในครัวเรือน  
๑๕. เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๑๖. อื่นๆ โปรดระบุ \_\_\_\_\_
๙. คุณเห็นว่าจังหวัดควรจัดงาน เติน กิน ชิม เทียว ในลักษณะนี้ต่อเนื่องอีกหรือไม่  
๑. ควรจัดงาน ๒. ไม่แน่ใจ ๓. ไม่ควรจัดงาน
๑๐. คุณให้คะแนนความพึงพอใจการเข้าร่วมงาน เติน กิน ชิม เทียว มากน้อยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑๐.๑ รูปแบบการจัดงาน	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๒ ช่วงวัน/เวลา การจัดงาน	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๓ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๔ สถานที่จัดงาน สภาพแวดล้อม ที่จอดรถ	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๕ การอำนวยความสะดวก การรักษาความปลอดภัย	๕	๔	๓	๒	๑

๑๑. คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับงาน เติน กิน ชิม เทียว หรือไม่ อย่างไร \_\_\_\_\_

\*\*\*\*\*



ตัวอย่างแบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้บริโภคร

๑. วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล \_\_\_\_\_
๒. ชื่องาน \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_
๓. อายุ ๑. ๑๕ - ๒๑ ปี      ๒. ๒๒ - ๓๕ ปี      ๓. ๓๖ - ๖๐ ปี      ๔. ๖๑ ปีขึ้นไป
๔. ช่วงเวลาที่มาซื้อ
๑. เช้า      ๒. เย็น      ๓. กลางคืน      ๔. ทั้งวัน
๕. คุณทราบหรือไม่ว่าสถานที่แห่งนี้เป็นงาน เดิน กิน ชิม เทียว ของรัฐบาล
๑. ทราบ      ๒. ไม่ทราบ
๖. คุณทราบข่าวการประชาสัมพันธ์งาน เดิน กิน ชิม เทียว จากช่องทางใด
๑. ป้ายโฆษณา      ๒. วิทยุ      ๓. โทรทัศน์      ๔. ป้ายประกาศ/แผ่นพับ
๕. หนังสือพิมพ์      ๖. บุคคลรอบข้าง      ๗. โซเชียลมีเดีย      ๘. โกลด์ที่พกอาศัย
๙. เจ้าหน้าที่รัฐ      ๑๐. อื่นๆ โปรดระบุ ...
๗. คุณมาจับจ่ายใช้สอยสถานที่แห่งนี้บ่อยเพียงใด (กี่ครั้งต่อเดือน)
๑. มากครั้งแรก      ๒. ๑-๒ ครั้ง/เดือน      ๓. ตั้งแต่ ๓ ครั้งขึ้นไป/เดือน
๘. วันนี้คุณจับจ่ายใช้สอยกี่บาท \_\_\_\_\_ บาท
๙. คุณซื้อสินค้าประเภทใดเป็นหลัก (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
๑. สินค้าเกษตร      ๒. สินค้าเกษตรอินทรีย์
๓. ผัก ผลไม้ ปลอดภัย      ๔. เนื้อสัตว์ หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล
๕. ผลิตภัณฑ์โครงการหลวง      ๖. ของดีของขึ้นชื่อจังหวัด
๗. สินค้า OTOP      ๘. สินค้าแปรรูป วิสาหกิจชุมชน
๙. สินค้าวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง      ๑๐. อาหารประจำถิ่น อาหารพร้อมรับประทาน
๑๑. อาหารสดแปรรูป      ๑๒. เครื่องดื่ม
๑๓. ข้าวสาร อาหารแห้ง เครื่องปรุงต่างๆ      ๑๔. ของใช้ในครัวเรือน
๑๕. เสื้อผ้าสำเร็จรูป      ๑๖. อื่นๆ โปรดระบุ \_\_\_\_\_
๑๐. คุณพึงพอใจต่อการใช้บริการในแต่ละด้านมากน้อยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑๐.๑ รูปแบบการจัดการงาน	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๒ ช่วงวัน/เวลา การจัดงาน	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๓ ความหลากหลายของสินค้าและผลิตภัณฑ์	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๔ คุณภาพและราคาของสินค้าและผลิตภัณฑ์	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๕ ความสะอาด ปลอดภัย ไม่ใช้ถุงพลาสติก โหม	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๖ สถานที่จัดงาน สภาพแวดล้อม ที่จอดรถ	๕	๔	๓	๒	๑
๑๐.๗ การรักษาความปลอดภัย	๕	๔	๓	๒	๑

๑๑. คุณเห็นว่าสถานที่จัดกิจกรรมแห่งนี้เหมาะแก่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่
๑. เหมาะสม      ๒. ไม่แน่ใจ      ๓. ไม่เหมาะสม
๑๒. คุณเห็นว่าจังหวัดควรจัดงาน เดิน กิน ชิม เทียว ในลักษณะนี้ต่อเนื่องอีกหรือไม่
๑. ควรจัดงาน      ๒. ไม่แน่ใจ      ๓. ไม่ควรจัดงาน
๑๓. คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับงาน เดิน กิน ชิม เทียว หรือไม่ อย่างไร \_\_\_\_\_

\*\*\*\*\*

