



แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี
(พ.ศ.2560 – 2564)
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ.2563)

ผ่านการพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์
ในคราวประชุมครั้งที่ 11/2562 วันที่ 4 กันยายน 2562

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

คำนำ

คณะ ครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2563) ขึ้นเมื่อวันที่ 19-21 มิถุนายน 2562 เพื่อให้คณะมีแผนไว้ใช้ เป็นแนวทาง ทิศทางในการบริหารคณะ ให้เป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด โดยเกิดจากการร่วมมือกันของบุคลากรในคณะ ร่วมกันวิเคราะห์ สภาพการณ์ทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของคณะ กำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของคณะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับสถาบัน โดยได้มีการพิจารณาแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2574 ฉบับที่ 12 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ.2551-2565) และกรอบการพัฒนา คุณภาพมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) มาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าประสงค์ โครงการและตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณ บุคลากร ทุกท่านที่ร่วมกันจัดทำแผน ยุทธศาสตร์ จนแล้วเสร็จ โดยแผนที่เกิดจากความร่วมมือร่วมใจกันของบุคลากรในคณะฉบับนี้ จะเป็นแนวทางสำคัญในการกำหนด ทิศทางในการดำเนินงาน เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของ คณะที่ตั้งไว้ว่า “คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นสถาบันผลิต ติ พัฒนาครูและบุคลากรทางการ ศึกษาที่มีคุณภาพ คุณธรรม นำสังคมทั้งในระดับประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง”

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
กันยายน 2562

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ 1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การ	4
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของคณะครุศาสตร์	6
บทที่ 3 รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์	8
- หลักสูตรที่เปิดสอน และแผนเสนอขอเปิดหลักสูตรระดับอุดมศึกษา	
- ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ระดับสถาบัน	
- แผนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการหลัก	
บทที่ 4 การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	17
ภาคผนวก	25
- เปรียบเทียบข้อมูลเดิมและผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)	
- การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)	
และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256 3	
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม (พ.ศ.2560 - 2564) จัดทำขึ้นมา เพื่อเป็นกรอบในการบริหารงานของคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม โดยมีการวิเคราะห์สภาพการณ์ ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก นำมาสู่การกำหนดกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคณะให้เป็นที่มาตาม วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ว่า “คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นสถาบันผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการ ศึกษาที่มีคุณภาพ คุณธรรม นำสังคมทั้งในระดับประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง ” ภายในแผน ยุทธศาสตร์ ประกอบไปด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 14 เป้าประสงค์ 21 กลยุทธ์ 30 ตัวชี้วัด 24 โครงการหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่คณะร่วมกันกำหนดเป็นทิศทางในการดำเนินงาน มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อให้ได้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ

เป้าประสงค์

1. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม
2. นักศึกษามีคุณภาพด้านวิชาการและทักษะปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพครูและความ ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
3. นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่ามีความผูกพันกับคณะ มีความภาคภูมิใจในความเป็นครู ศาสตร์ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ
- 1.2 จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
- 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาไปศึกษาดูงาน และฝึกประสบการณ์ในสถานศึกษาของ รัฐและเอกชน เพื่อให้ได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงและมีคุณลักษณะตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ ทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะและตามลักษณะของรายวิชาศึกษาทั่วไป
- 1.5 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อนำไปสู่การพัฒนานักศึกษาและคณะครุศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการ วิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์

1. มีงบประมาณสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกสำหรับการทำวิจัยหรือผลงานวิชาการ ทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ให้กับบุคลากรในคณะ
2. มีงานวิจัย หรือผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
3. บุคลากรภายในคณะทุกระดับ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

- 2.1 แสวงหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก และจัดสรรงบประมาณให้กับบุคลากรสำหรับการ วิจัยทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้
- 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านต่าง ๆ แก่บุคลากร ให้มีการผลิตหนังสือ ตำรา สื่อการสอน บทความวิจัย บทความวิชาการ และการนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ

2.3 จัดประชุมทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อให้บุคลากรมีเวทีสำหรับเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

2.4 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านวิชาการสำหรับบุคลากรในรูปแบบที่หลากหลาย

2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้วารสารของคณะครุศาสตร์ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai-Journal Citation Index Centre (TCI)

2.6 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรในคณะทุกระดับได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์

1. มีชุมชน สถานศึกษา สังคม ที่ได้รับการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
2. มีการพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม
3. มีความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการ ตลอดทั้งการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ
4. มีการบริการวิชาการที่สร้างรายได้แก่คณะ

กลยุทธ์

- 3.1 ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชน สถานศึกษา สังคม อย่างต่อเนื่อง
- 3.2 ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อวัตกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม
- 3.3 ส่งเสริมความร่วมมือด้านบริการวิชาการ หรือการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ
- 3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
- 3.5 ส่งเสริมให้บุคลากรในคณะจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อบริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และสร้างรายได้ให้กับคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

มีการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการการอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

กลยุทธ์

- 4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน สังคม และประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์การให้มีคุณภาพ และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. การบริหารจัดการองค์การมีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล
2. คณะครุศาสตร์เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้

3. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การ
กลยุทธ์

5.1 พัฒนาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ และแผนกลยุทธ์ทางการเงินของ
คณะให้มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างเป็นรูปธรรม

5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการ
ปฏิบัติงานของบุคลากรในคณะ

5.3 ส่งเสริมให้บุคลากรภายในคณะได้มีกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีในองค์การ

5.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการ
ปฏิบัติงาน

บทที่ 1

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การ

ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง 8 ข้อ
ด้านการผลิตบัณฑิต
1. หลักสูตรของคณะเป็นที่ต้องการของผู้เรียน
2. มีเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกในการผลิตบัณฑิตที่เข้มแข็งและมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
3. มีความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยขอนแก่นและมหาวิทยาลัยนครพนม เกี่ยวกับการพัฒนาการเรียนการสอนด้านคณิตศาสตร์
4. มีสิ่งแวดล้อมสำหรับการเรียนรู้ที่มีความพร้อมและทันสมัย
ด้านบริการวิชาการ
1. การพัฒนาครูระดับปฐมวัยเกี่ยวกับการผลิตสื่อการเรียนรู้อ
2. การพัฒนาคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนอย่างต่อเนื่อง
3. การร่วมมือเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอย่างต่อเนื่อง
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
1. การสนับสนุนด้านการแสดงศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับชุมชนและระดับจังหวัด
จุดอ่อน 6 ข้อ
ด้านการผลิตบัณฑิต
1. อัตราส่วนจำนวนอาจารย์ประจำต่อนักศึกษาทุกหลักสูตรไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ.
2. สัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ.
ด้านการวิจัย
1. ศักยภาพในการเขียนข้อเสนองานวิจัยเพื่อขอทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก
2. ขาดระบบสนับสนุนการทำวิจัย (ขาดที่ปรึกษางานวิจัย)
ด้านบริการวิชาการ
1. การจัดโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ไม่มีความต่อเนื่อง
ด้านการบริหารจัดการ
1. ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการและการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะยังไม่มีประสิทธิภาพ

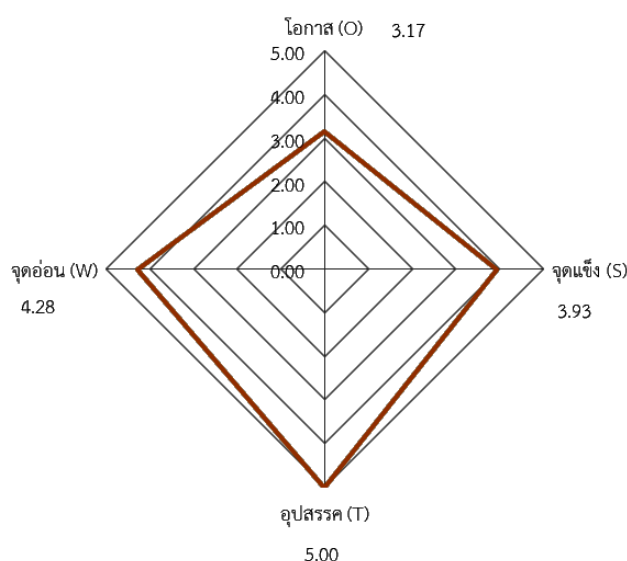
ปัจจัยภายนอก
โอกาส 4 ข้อ
1. ประชากรมีค่านิยมในการเข้าศึกษาต่อด้านวิชาชีพครู
2. รัฐบาลมีนโยบายในการสนับสนุนครูและบุคลากรทางการศึกษาให้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
3. นโยบายการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลส่งผลต่อการเข้าถึงแหล่งทุนภายนอกของคณะ
4. นโยบายการให้ทุนกู้ยืมทางการศึกษาของรัฐบาล
อุปสรรค 1 ข้อ
1. นโยบายในการผลิตบัณฑิตทางการศึกษามีการเปลี่ยนแปลงบ่อย

สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การ

จากผลการวิเคราะห์ SWOT ในการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ.2562 เมื่อวันที่ 19-21 มิถุนายน 2562 จากความร่วมมือของผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ในคณะครุศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ คือ **สถานการณ์แบบ WT (จุดอ่อนและอุปสรรค) ซึ่งคณะต้องทำแผนกลยุทธ์เชิงป้องกัน โดยวิเคราะห์เพื่อป้องกันการสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้น ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม**

การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

จุดยุทธศาสตร์	น้ำหนักคะแนน
โอกาส (O)	3.17
จุดแข็ง (S)	3.93
อุปสรรค (T)	5.00
จุดอ่อน (W)	4.28



(โปรแกรมวิเคราะห์ผล SWOT จาก <http://www.thaiall.com/swot/>)

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของคณะครุศาสตร์

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นคณะที่จัดตั้งขึ้น ตามมติของสภามหาวิทยาลัยนครพนม ในคราวประชุมครั้งที่ 8/2558 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ.2558 โดยเห็นสมควรให้แยกออกจาก คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม และจัดตั้งคณะครุศาสตร์ เป็นส่วนงานภายใน ของมหาวิทยาลัยนครพนม ตามประกาศสภามหาวิทยาลัยนครพนม ฉบับที่ 1/2558 เรื่อง จัดตั้งคณะ ครุศาสตร์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 17 (2) และ (3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ.2548 มาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2550 และข้อ 3 แห่งประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การจัดตั้งส่วนงานภายในของสถาบัน อุดมศึกษา พ.ศ.2555 โดยประกาศลงวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2558 คณะครุศาสตร์จึงมีสถานะ เป็นคณะหนึ่งใน มหาวิทยาลัยนครพนมนับแต่นั้น

ปรัชญา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

พัฒนาครู ตื่นรู้ คู่คุณธรรม นำสังคม

วิสัยทัศน์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นสถาบันผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่มีคุณภาพ คุณธรรม นำสังคมทั้งในระดับประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

พันธกิจ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นเป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ภาษา เทคโนโลยี มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม
2. วิจัย พัฒนาการองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพทางการศึกษา
3. บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น ในประเทศ อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
4. ส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการ การอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
5. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

1. บัณฑิตและบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ภาษา เทคโนโลยี มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม
2. มีองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการศึกษา ที่สามารถยกระดับคุณภาพทางการศึกษาได้
3. มีบริการวิชาการแก่สังคม ที่สามารถยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น ในประเทศ อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลางได้

4. มีการส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการการอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

5. มีระบบการบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับของบุคลากร บุคลากรมีความสุขและมีส่วนร่วมในการบริหารงานในคณะ

ค่านิยมหลักของคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

Excellence	:	ความเป็นเลิศ
Dignity	:	ความสง่างาม
Unity	:	ความเป็นหนึ่งเดียว

อัตลักษณ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

เป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ภาษา เท้าทันเทคโนโลยี

เอกลักษณ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

สร้างสรรค์สังคม

บทที่ 3

รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์

3.1 หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนปัจจุบัน

- 3.1. 1 หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.)
 - 3.1.1.1 สาขาวิชาการบริหารและพัฒนการศึกษา
- 3.1.2 หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)
 - 3.1.2.1 สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย
 - 3.1.2.2 สาขาวิชาสังคมศึกษา
 - 3.1.2.3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์
 - 3.1.2.4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
 - 3.1.2.5 สาขาวิชาวิทยาศาสตร์
 - 3.1.2.6 สาขาวิชาภาษาไทย
 - 3.1.2.7 สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา
 - 3.1.2.8 สาขาวิชาดนตรีศึกษา

3.2 แผนเสนอขอเปิดหลักสูตรระดับอุดมศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยรัตนนครพนม

หลักสูตรที่ขอเปิดใหม่	ปีงบประมาณที่เปิด/จำนวนที่เปิดรับ			
	2561	2562	2563	2564
1. หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.)				
1.1 สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	-	30	30	30
1.2 สาขาวิชาการประถมศึกษาและการวิจัยทางการศึกษา	-	-	30	30
2. หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ค.ด.)				
2.1 สาขาวิชาการบริหารและพัฒนการศึกษา	-	-	-	20
3. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.)				
3.1 สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	-	20	20	20
4. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู	-	-	180	-

3.3 ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์คณะกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยนครพนม		คณะครุศาสตร์		การวิเคราะห์ความสอดคล้อง	
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง
1. เป็นศูนย์กลางการจัดการศึกษาในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	1.1 ปรับปรุงหรือเปิดหลักสูตรที่สอดคล้อง โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรมของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง 1.2 จัดระบบการเรียนการสอน และการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ 1.3 การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า	1. การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อให้ได้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ	1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ 1.2 จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาไปศึกษาดูงาน และฝึกประสบการณ์ในสถานศึกษาของรัฐและเอกชน เพื่อให้ได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงและมีคุณลักษณะตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะ และตามลักษณะของรายวิชาศึกษาทั่วไป 1.5 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อนำไปสู่การพัฒนานักศึกษาและคณะครุศาสตร์	✓	
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและประเทศไทย 4.0	2.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ 2.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย	2. การเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการ วิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	2.1 แสวงหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก และจัดสรรงบประมาณให้กับบุคลากรสำหรับการวิจัยทางการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านต่าง ๆ แก่บุคลากร ให้มีการผลิตหนังสือ ตำรา สื่อการสอน บทความวิจัย บทความวิชาการ และการนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ 2.3 จัดประชุมทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อให้บุคลากรมีเวทีสำหรับเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ 2.4 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านวิชาการสำหรับบุคลากรในรูปแบบที่หลากหลาย 2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้วารสารของคณะครุศาสตร์ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai-Journal Citation Index Centre (TCI) 2.6 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรในคณะทุกระดับได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน	✓	

มหาวิทยาลัยนครพนม		คณะครุศาสตร์		การวิเคราะห์ความสอดคล้อง	
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง
3. การให้บริการทางวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน พหุวัฒนธรรม	3.1 ส่งเสริมและจัดบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน พหุวัฒนธรรม ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง 3.2 จัดบริการวิชาการแบบสาธารณะเฉพาะด้าน เช่น เปิดศูนย์ฝึกวิชาชีพ ศูนย์ทดสอบสมรรถนะวิชาชีพ และศูนย์ทดสอบต่างๆ	3. การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม	3.1 ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชน สถานศึกษา สังคม อย่างต่อเนื่อง 3.2 ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชนกลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อนวัตกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม 3.3 ส่งเสริมความร่วมมือด้านบริการวิชาการ หรือการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ 3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 3.5 ส่งเสริมให้บุคลากรในคณะจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อบริการวิชาการแก่ชุมชน สังคมและสร้างรายได้ให้กับคณะ	✓	
4. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	4.1 พัฒนากลยุทธ์ทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ (แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน) 4.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพและทันสมัย 4.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ครอบคลุมทุกพันธกิจที่ต้อง รวดเร็ว และทันสมัย	5. การพัฒนาองค์การให้มีคุณภาพ และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	5.1 พัฒนาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ และแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะให้มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างเป็นรูปธรรม 5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานของบุคลากรในคณะ 5.3 ส่งเสริมให้บุคลากรภายในคณะได้มีกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีในองค์การ 5.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการปฏิบัติงาน	✓	
5. เพิ่มศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรทุกประเภทและทุกระดับ	5.1 วางแผนและบริหารอัตรากำลังและสร้างแรงจูงใจให้เหมาะสมกับพันธกิจ 5.2 เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรทุกประเภทและทุกระดับ 5.3 สร้างความก้าวหน้าตามสายงาน	2. การเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการ วิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	2.1 แสวงหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก และจัดสรรงบประมาณให้กับบุคลากรสำหรับการวิจัยทางการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านต่าง ๆ แก่บุคลากร ให้มีการผลิตหนังสือ ตำรา สื่อการสอน บทความวิจัย บทความวิชาการ และการนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ 2.3 จัดประชุมทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อให้บุคลากรมีเวทีสำหรับเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ 2.4 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านวิชาการสำหรับบุคลากรในรูปแบบที่หลากหลาย 2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้วารสารของคณะครุศาสตร์ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai-Journal Citation Index Centre (TCI)	✓	

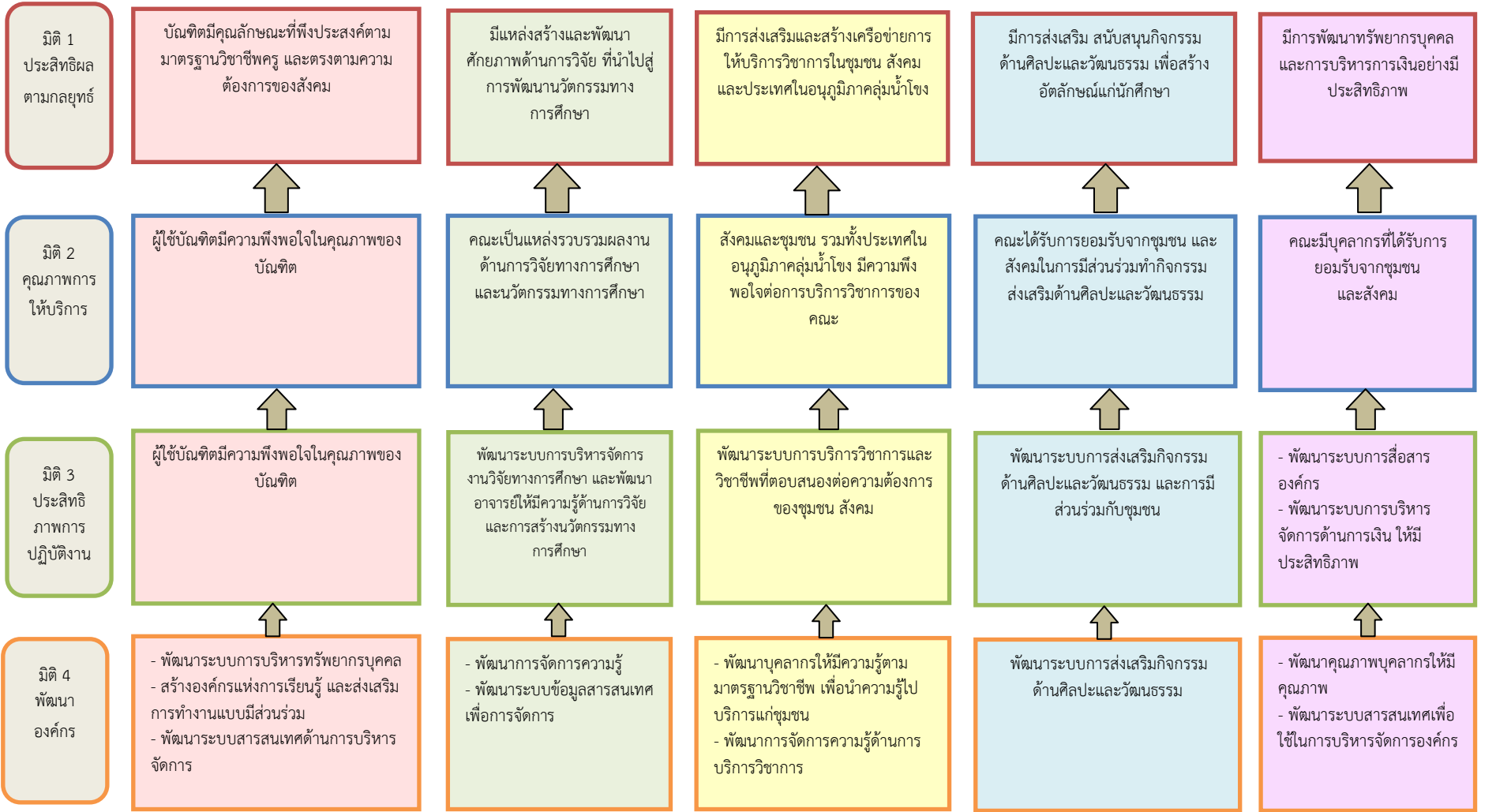
มหาวิทยาลัยนครพนม		คณะครุศาสตร์		การวิเคราะห์ความสอดคล้อง	
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง
			2.6 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรในคณะทุกระดับได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน		
6. พัฒนาระบบการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	6.1 พัฒนาการสื่อสารภายในเพื่อสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร 6.2 การสื่อสารภายนอกองค์กร	5. การพัฒนาองค์การให้มีคุณภาพ และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานของบุคลากรในคณะ 5.3 ส่งเสริมให้บุคลากรภายในคณะได้มีกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร 5.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการปฏิบัติงาน	✓	
7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม	7.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการจัดการเรียนการสอน	5. การพัฒนาองค์การให้มีคุณภาพ และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	5.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการปฏิบัติงาน	✓	

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

คณะครุศาสตร์

วิสัยทัศน์

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นสถาบันผลิต พัฒนาคูครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ คุณธรรม นำสังคมทั้งในระดับประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง



3.4 แผนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการหลัก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อให้ได้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน
1. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานและคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของสังคม	1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ	1.1.1 ผลการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร 1.1.2 จำนวนนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาใหม่ที่กำหนด	1. โครงการประกันคุณภาพภายใน คณะครุศาสตร์ 2. โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ 3. โครงการประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตรภายในคณะครุศาสตร์
2. นักศึกษามีคุณภาพด้านวิชาการและทักษะปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพครูและความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1.2 จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานและฝึกประสบการณ์ในสถานศึกษาของรัฐและเอกชน เพื่อให้ได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงและมีคุณลักษณะตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะและตามลักษณะของรายวิชาศึกษาทั่วไป	1.2.1 จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) 1.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการฝึกประสบการณ์ในสถานศึกษาของรัฐและเอกชน 1.4.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมด้านวิชาการหรือบริการวิชาการหรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก 5. โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6. โครงการพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่ามีความผูกพันกับคณะ มีความภาคภูมิใจในความเป็นครุศาสตร์ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ	1.5 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อนำไปสู่การพัฒนานักศึกษาและคณะครุศาสตร์	1.5.1 มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่เป็นปัจจุบัน 1.5.2 ชมรมศิษย์เก่าครุศาสตร์ 1.5.3 หน่วยศิษย์เก่าสัมพันธ์	7. โครงการพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่า
3 เป้าประสงค์	5 กลยุทธ์	8 ตัวชี้วัด	7 โครงการหลัก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการ วิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน
1. มีงบประมาณสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกสำหรับการทำวิจัยหรือผลงานวิชาการทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ให้กับบุคลากรในคณะ	2.1 แสวงหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก และจัดสรรงบประมาณให้กับบุคลากรสำหรับการวิจัยทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้	2.1.1 จำนวนเงินทุนวิจัยภายในคณะที่จัดสรรให้กับคณาจารย์ 2.1.2 จำนวนเงินทุนวิจัยภายนอกที่ได้รับ	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยสำหรับบุคลากร
2. มีงานวิจัย หรือผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านต่าง ๆ แก่บุคลากรให้มีการผลิตหนังสือ ตำรา สื่อการสอน บทความวิจัย บทความวิชาการ และการนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ 2.3 จัดประชุมทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อให้บุคลากรมีเวทีสำหรับเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	2.2.1 ร้อยละของผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 2.2.2 ร้อยละของหนังสือ ตำรา สื่อการสอนที่ตีพิมพ์เผยแพร่ 2.3.1 จำนวนครั้งในการจัดประชุมทางวิชาการในระดับชาติ 2.3.2 จำนวนครั้งในการจัดประชุมทางวิชาการในระดับนานาชาติ	2. โครงการส่งเสริมการเขียนตำราและตีพิมพ์ผลงานวิจัย 3. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ 4. โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ
3. บุคลากรภายในคณะทุกระดับ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะอย่างต่อเนื่อง	2.4 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านวิชาการสำหรับบุคลากรในรูปแบบที่หลากหลาย 2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้วารสารของคณะครุศาสตร์ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai-Journal Citation Index Centre (TCI) 2.6 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรในคณะทุกระดับได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน	2.4.1 มีการบรรยายพิเศษจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 2.4.2 มีกิจกรรม Faculty Learning community 2.5.1 วารสารครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai-Journal Citation Index Centre (TCI) กลุ่ม 3 2.6.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน 2.6.2 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรในคณะ	5. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิชาการ 6. โครงการพัฒนามาตรฐานวารสารครุศาสตร์ 7. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภายในคณะครุศาสตร์
3 เป้าประสงค์	6 กลยุทธ์	11 ตัวชี้วัด	7 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน
1. มีชุมชน สถานศึกษา สังคม ที่ได้รับการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง	3.1 ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชน สถานศึกษา สังคม อย่างต่อเนื่อง	3.1.1 จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชน สถานศึกษา และสังคม	1. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
2. มีการพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการมาพัฒนา รูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	3.2 ส่งเสริมให้มีคณาจารย์ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อนวัตกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	3.2.1 จำนวนรายวิชาหรืองานวิจัยที่บูรณาการกับการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม 3.2.2 จำนวนหนังสือ ตำรา หรือสื่อนวัตกรรมที่บูรณาการกับการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	2. โครงการบูรณาการการบริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ และการวิจัย
3. มีความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการ ตลอดทั้งการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ	3.3 ส่งเสริมความร่วมมือด้านบริการวิชาการ หรือการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ 3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	3.3.1 จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนด้านบริการวิชาการด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ 3.4.1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	3. โครงการความร่วมมือด้านบริการวิชาการ การแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ 4. โครงการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา - กิจกรรมพัฒนาคุณภาพสถานศึกษาสังกัด ดชต.
4. มีการบริการวิชาการที่สร้างรายได้แก่คณะ	3.5 ส่งเสริมให้บุคลากรในคณะจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อบริการวิชาการแก่ชุมชน สังคมและสร้างรายได้ให้กับคณะ	3.5.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่สร้างรายได้	5. โครงการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา
4 เป้าประสงค์	5 กลยุทธ์	6 ตัวชี้วัด	5 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน
มีการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการการอยู่ร่วมกันในประเทศ กลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน สังคม และประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	4.1.1 จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนาการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อชุมชน สังคม	1. โครงการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
1 เป้าประสงค์	1 กลยุทธ์	1 ตัวชี้วัด	1 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์การให้มีคุณภาพ และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน
1. การบริหารจัดการองค์การมีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล	5.1 พัฒนาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ และแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะให้มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างเป็นรูปธรรม	5.1.1 ร้อยละความสำเร็จตามแผนดำเนินงาน	1. โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี
2. คณะครุศาสตร์เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้	5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานของบุคลากรในคณะ 5.3 ส่งเสริมให้บุคลากรภายในคณะได้มีกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีในองค์การ	5.2.1 จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงาน 5.3.1 จำนวนกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างสัมพันธ์ที่ดีของบุคลากรในคณะ	2. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานของบุคลากร 3. โครงการพัฒนาสุขภาพและความสัมพันธ์ของบุคลากร
3. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีเอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การ	5.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน	5.4.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม	4. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของคณะ
3 เป้าประสงค์	4 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด	4 โครงการ

สรุปรวม 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 14 เป้าประสงค์ 21 กลยุทธ์ 30 ตัวชี้วัด 24 โครงการหลัก

บทที่ 4

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

4.1 การนำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

4.1.1 มีการกำหนดรายละเอียดโครงการ ความสอดคล้องกับเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย งบประมาณ รวมทั้งผู้รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน และนำเข้าบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ

4.1.2 ประชุมถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ชี้แจงเกณฑ์ตัวชี้วัดแผน และรูปแบบการเก็บข้อมูลรวมถึงรูปแบบการประเมินผลตัวชี้วัด ให้แก่บุคลากร ใน คณะรับทราบ

4.1.3 จัดทำสื่อหรือบันทึกข้อความการถ่ายทอดกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจไปใน ทิศทางเดียวกัน

4.1.4 มีการกำกับ ติดตามความก้าวหน้า ในการดำเนินงานตามแผน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อทบทวน ปรับปรุง กลยุทธ์ เป้าประสงค์ และโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เกิดขึ้นและ ให้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ต่อมหาวิทยาลัยทุกปีงบประมาณ

4.2 รายละเอียดของแผนกลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ของแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อให้ได้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ

เป้าประสงค์

1. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม
2. นักศึกษามีคุณภาพด้านวิชาการและทักษะปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพครูและความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
3. นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่ามีความผูกพันกับคณะ มีความภาคภูมิใจในความเป็นครูศาสตร์ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ	1.1.1 ผลการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร	ค่าเฉลี่ย	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	1.1.2 จำนวนนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาใหม่ที่กำหนด	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	80	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
1.2 จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ	1.2.1 จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)	ร้อยละ	30	40	50	60	70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานและฝึกประสบการณ์ในสถานศึกษาของรัฐและเอกชน เพื่อให้ได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงและมีคุณลักษณะตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการฝึกประสบการณ์ในสถานศึกษาของรัฐและเอกชน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะและตามลักษณะของรายวิชาศึกษาทั่วไป	1.4.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมด้านวิชาการหรือบริการวิชาการหรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	100	100	100	100	100	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
1.5 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อนำไปสู่การพัฒนา นักศึกษาและคณะครู ศาสตร์	1.5.1 มีฐานข้อมูล ศิษย์เก่าที่เป็น ปัจจุบัน	ฐานข้อมูล	N/A	N/A	N/A	1	1	รองคณบดีฝ่าย กิจการฯ
	1.5.2 ชมรมศิษย์เก่า ครุศาสตร์	ชมรม	N/A	N/A	N/A	1	1	รองคณบดีฝ่าย กิจการฯ
	1.5.3 หน่วยศิษย์เก่า สัมพันธ์	หน่วย	N/A	N/A	N/A	1	1	รองคณบดีฝ่าย กิจการฯ
5 กลยุทธ์	8 ตัวชี้วัด							

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการ วิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
เป้าประสงค์

1. มีงบประมาณสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกสำหรับการทำวิจัยหรือผลงานวิชาการ ทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ให้กับบุคลากรในคณะ
2. มีงานวิจัย หรือผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
3. บุคลากรภายในคณะทุกระดับ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
2.1 แสวงหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก และจัดสรรงบประมาณให้กับบุคลากรสำหรับการวิจัย ทางด้านการเรียนการสอน และสร้างองค์ความรู้	2.1.1 จำนวนเงินทุนวิจัยภายในคณะที่จัดสรรให้กับคณาจารย์	บาท/คน	N/A	N/A	N/A	2,000	2,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ
	2.1.2 จำนวนเงินทุนวิจัยภายนอกที่ได้รับ	บาท/คน	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ
2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านต่าง ๆ แก่บุคลากร ให้มีการผลิตหนังสือ ตำรา สื่อการสอน บทความวิจัย บทความวิชาการ และการนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.2.1 ร้อยละของผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	10	10	20	25	25	รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ
	2.2.2 ร้อยละของหนังสือ ตำรา สื่อการสอนที่ตีพิมพ์เผยแพร่	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	10	10	รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ
2.3 จัดประชุมทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อให้บุคลากรมีเวทีสำหรับเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	2.3.1 จำนวนครั้งในการจัดประชุมทางวิชาการในระดับชาติ	ครั้ง/ปี	1	1	1	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	2.3.2 จำนวนครั้งในการจัดประชุมทางวิชาการในระดับนานาชาติ	ครั้ง/ปี	N/A	N/A	N/A	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
2.4 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านวิชาการสำหรับบุคลากรในรูปแบบที่หลากหลาย	2.4.1 มีการบรรยายพิเศษจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	ครั้ง/ปี	N/A	N/A	N/A	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	2.4.2 มีกิจกรรม Faculty Learning community	ครั้ง/ปี	N/A	N/A	N/A	6	6	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้วารสารของคณะครูศาสตร์ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai-Journal Citation Index Centre (TCI)	2.5.1 วารสารครูศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai-Journal Citation Index Centre (TCI) กลุ่ม 3	ฉบับ	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
2.6 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรในคณะทุกระดับได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน	2.6.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน	ร้อยละ	80	80	80	100	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
	2.6.2 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรในคณะ	ร้อยละ	10	10	15	20	20	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
6 กลยุทธ์	11 ตัวชี้วัด							

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์

1. มีชุมชน สถานศึกษา สังคม ที่ได้รับการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
2. มีการพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม
3. มีความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการ ตลอดทั้งการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ
4. มีการบริการวิชาการที่สร้างรายได้แก่คณะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
3.1 ส่งเสริมการจัดบริการ วิชาการแก่ชุมชน สถานศึกษา สังคม อย่างต่อเนื่อง	3.1.1 จำนวนกิจกรรม บริการวิชาการแก่ ชุมชน สถานศึกษา และสังคม	กิจกรรม	7	7	7	9	9	รองคณบดีฝ่าย กิจการฯ
3.2 ส่งเสริมให้มีการนำองค์ ความรู้ที่ได้จากการบริการ วิชาการแก่ชุมชน กลับมา พัฒนารูปแบบการเรียนการ สอน การปรับปรุงรายวิชา/ หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	3.2.1 จำนวนรายวิชา หรืองานวิจัยที่บูรณา การกับการบริการ วิชาการแก่ชุมชนและ สังคม	จำนวน	2	3	4	9	9	รองคณบดีฝ่าย กิจการฯ
	3.2.2 จำนวนหนังสือ ตำรา หรือสื่อ นวัตกรรมที่บูรณาการ กับการบริการวิชาการ แก่ชุมชนและสังคม	จำนวน	N/A	N/A	N/A	9	9	รองคณบดีฝ่าย กิจการฯ
3.3 ส่งเสริมความร่วมมือ ด้านบริการวิชาการ หรือ การแลกเปลี่ยนด้านวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมกับ หน่วยงานทางการศึกษาใน ประเทศหรือต่างประเทศ	3.3.1 จำนวนกิจกรรม แลกเปลี่ยนด้านบริการ วิชาการ ด้านวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมกับ หน่วยงานทางการศึกษา ในประเทศหรือ ต่างประเทศ	กิจกรรม	1	1	1	3	3	รองคณบดีฝ่าย กิจการฯ
3.4 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีการพัฒนาครูและ บุคลากรทางการศึกษา	3.4.1 จำนวนโครงการ หรือกิจกรรมเพื่อ พัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษา	โครงการ/ กิจกรรม	N/A	N/A	N/A	3	3	รองคณบดีฝ่าย กิจการฯ
3.5 ส่งเสริมให้บุคลากรใน คณะจัดทำหลักสูตรระยะ สั้นเพื่อบริการวิชาการแก่ ชุมชน สังคมและสร้าง รายได้ให้กับคณะ	3.5.1 จำนวน โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการที่สร้าง รายได้	โครงการ/ กิจกรรม	1	1	2	5	5	รองคณบดีฝ่าย กิจการฯ
5 กลยุทธ์	6 ตัวชี้วัด							

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
เป้าประสงค์**

มีการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการการอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน สังคม และประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	4.1.1 จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนาการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อชุมชน สังคม	กิจกรรม	3	3	3	3	3	1.รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ
1 กลยุทธ์	1 ตัวชี้วัด							

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์การให้มีคุณภาพ และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. การบริหารจัดการองค์การมีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล
2. คณะครูศาสตร์เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้
3. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
5.1 พัฒนาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ และแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะให้มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างเป็นรูปธรรม	5.1.1 ร้อยละความสำเร็จตามแผนดำเนินงาน	ร้อยละ	80	80	90	90	90	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานของบุคลากรในคณะ	5.2.1 จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงาน	กิจกรรม	2	2	3	6	6	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
5.3 ส่งเสริมให้บุคลากรภายในคณะได้มีกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีในองค์การ	5.3.1 จำนวนกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างสัมพันธ์ที่ดีของบุคลากรในคณะ	กิจกรรม	2	2	2	3	3	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
5.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน	5.4.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม	ค่าเฉลี่ย	3.51	3.51	3.51	4.00	4.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
4 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด							

ภาคผนวก

- เปรียบเทียบข้อมูลเดิมและผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)
- การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)
และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256 3
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

เปรียบเทียบข้อมูลเดิมและผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)

หัวข้อ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2562	ผลการทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ.2563
ปรัชญา	พัฒนาครู ตื่นรู้ คู่คุณธรรม นำสังคม	พัฒนาครู ตื่นรู้ คู่คุณธรรม นำสังคม
วิสัยทัศน์	คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นสถาบันผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ คุณธรรม นำสังคมทั้งในระดับประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ตอนกลาง	คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นสถาบันผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่มีคุณภาพ คุณธรรม นำสังคมทั้งในระดับประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ตอนกลาง
ค่านิยมหลัก	Excellence : ความเป็นเลิศ Dignity : ความสง่างาม Unity : ความเป็นหนึ่งเดียว	Excellence : ความเป็นเลิศ Dignity : ความสง่างาม Unity : ความเป็นหนึ่งเดียว
เอกลักษณ์	สร้างสรรค์สังคม	สร้างสรรค์สังคม
อัตลักษณ์	เป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ภาษา เท้าทันเทคโนโลยี	เป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ภาษา เท้าทันเทคโนโลยี

หัวข้อ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2562	ผลการทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ.2563
พันธกิจ	1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้เป็น เป็นครูมืออาชีพ ครอบรู้ภาษา เท่าทันเทคโนโลยี มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม	1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้เป็น เป็นครูมืออาชีพ ครอบรู้ภาษา เท่าทันเทคโนโลยี มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม
	2. วิจัย พัฒนางองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพทางการศึกษา	2. วิจัย พัฒนางองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพทางการศึกษา
	3. บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและ ชุมชนท้องถิ่น ในประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	3. บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและ ชุมชนท้องถิ่น ในประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
	4. ส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการ การอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	4. ส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการ การอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
	5. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	5. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	1. บัณฑิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา มีความเป็นครูมืออาชีพ ครอบรู้ภาษา เท่าทันเทคโนโลยี มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม	1. บัณฑิตและบุคลากรทางการศึกษา มีความเป็นครูมืออาชีพ ครอบรู้ภาษา เท่าทันเทคโนโลยี มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม
	2. มีองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการศึกษา ที่สามารถยกระดับคุณภาพทางการศึกษาได้	2. มีองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการศึกษา ที่สามารถยกระดับคุณภาพทางการศึกษาได้
	3. มีบริการวิชาการแก่สังคม ที่สามารถยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและ ชุมชนท้องถิ่น ในประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลางได้	3. มีบริการวิชาการแก่สังคม ที่สามารถยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและ ชุมชนท้องถิ่น ในประเทศ อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลางได้
	4. มีการส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการ การอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	4. มีการส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการบูรณาการ การอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
	5. มีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	5. มีระบบการบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับของบุคลากร บุคลากรมีความสุขและมีส่วนร่วมในการบริหารงานในคณะ

หัวข้อ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2562	ผลการทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ.2563
ยุทธศาสตร์	1. การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อให้ได้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ	1. การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อให้ได้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ
เป้าประสงค์	1. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานและคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม 2. พัฒนานักศึกษาด้านวิชาการและการปฏิบัติให้มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน 3. สร้างความผูกพันของนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาคณะและสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นครูศาสตร์	1. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม 2. นักศึกษามีคุณภาพด้านวิชาการและทักษะปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพครูและ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 3. นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่ามีความผูกพันกับคณะ มีความภาคภูมิใจในความเป็นครูศาสตร์ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ
กลยุทธ์	1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานในระดับชาติหรือนานาชาติ 1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาไปศึกษาดูงาน และฝึกประสบการณ์ในหน่วยงานภาครัฐและ เอกชน เพื่อให้ได้เรียนรู้จากแหล่งปฏิบัติงานจริงและมีคุณลักษณะตรงกับความต้องการของ ตลาดแรงงานทั้งในหรือต่างประเทศ 1.3 จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะ 1.5 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อนำไปสู่การพัฒนา นักศึกษาและคณะครูศาสตร์	1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐาน วิชาชีพ 1.2 จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) ที่มีคุณภาพและ ประสิทธิภาพ 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาไปศึกษาดูงาน และฝึกประสบการณ์ใน สถานศึกษาของรัฐและเอกชน เพื่อให้ได้เรียนรู้จาก การปฏิบัติงานจริงและมี คุณลักษณะตรงกับความต้องการของ ผู้ใช้บัณฑิต 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งด้านวิชาการ บริการ วิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะและ ตามลักษณะของรายวิชาศึกษาทั่วไป 1.5 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อนำไปสู่การพัฒนา นักศึกษาและคณะครูศาสตร์
ยุทธศาสตร์	2. การเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการ วิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมเป้าประสงค์	2. การเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการ วิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
เป้าประสงค์	1. มีงบประมาณสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกสำหรับการทำวิจัยหรือผลงานวิชาการทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ผลิตเอกสาร ให้กับคณาจารย์ในคณะ 2. มีงานวิจัย หรือผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 3. บุคลากรภายในคณะทุกระดับ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะอย่างต่อเนื่อง	1. มีงบประมาณสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกสำหรับการทำวิจัยหรือผลงาน วิชาการทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ให้กับ บุคลากรในคณะ 2. มีงานวิจัย หรือผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือ นานาชาติ 3. บุคลากรภายในคณะทุกระดับ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะอย่างต่อเนื่อง

หัวข้อ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2562	ผลการทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ.2563
กลยุทธ์	2.1 แสวงหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก และจัดสรรงบประมาณให้กับคณาจารย์สำหรับการวิจัยทางการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านต่าง ๆ แก่บุคลากร ให้มีการผลิตเอกสาร หนังสือ ตำรา สื่อการสอน บทความวิจัย บทความวิชาการ และการนำเสนอ ผลงานทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ 2.3 สร้างบรรยากาศด้านวิชาการ เช่น การปาฐกถาของบุคคลสำคัญ จัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อให้บุคลากรมีเวทีสำหรับเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ 2.4 ผลักดันให้มีวารสารครุศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการวิจัยและสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ให้กับคณะ 2.5 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรในคณะทุกระดับได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน	2.1 แสวงหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก และจัดสรรงบประมาณให้กับบุคลากรสำหรับการวิจัยทางการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านต่าง ๆ แก่บุคลากร ให้มีการผลิตหนังสือ ตำรา สื่อการสอน บทความวิจัย บทความวิชาการ และการนำเสนอ ผลงานทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ 2.3 จัดประชุมทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อให้บุคลากรมีเวทีสำหรับเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ 2.4 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านวิชาการสำหรับบุคลากรในรูปแบบที่หลากหลาย 2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้วารสารของคณะครุศาสตร์ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai-Journal Citation Index Centre (TCI) 2.6 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรในคณะทุกระดับได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน
ยุทธศาสตร์	3. การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม	3. การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม
เป้าประสงค์	1. มีชุมชน สถานศึกษา สังคม ที่ได้รับการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง 2. มีการพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม 3. มีความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการ ตลอดทั้งการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ 4. มีการบริการวิชาการที่สร้างรายได้แก่คณะ	1. มีชุมชน สถานศึกษา สังคม ที่ได้รับการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง 2. มีการพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม 3. มีความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการ ตลอดทั้งการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ 4. มีการบริการวิชาการที่สร้างรายได้แก่คณะ
กลยุทธ์	3.1 ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชน สถานศึกษา สังคม อย่างต่อเนื่อง 3.2 ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อนวัตกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม 3.3 ส่งเสริมความร่วมมือด้านบริการวิชาการ หรือการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	3.1 ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชน สถานศึกษา สังคม อย่างต่อเนื่อง 3.2 ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อนวัตกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม 3.3 ส่งเสริมความร่วมมือด้านบริการวิชาการ หรือการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ

หัวข้อ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2562	ผลการทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ.2563
	3.4 ส่งเสริมให้บุคลากรในคณะจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อบริการวิชาการ แก่ชุมชน สังคมและสร้างรายได้ให้กับคณะ	3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 3.5 ส่งเสริมให้บุคลากรในคณะจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อบริการวิชาการ แก่ชุมชน สังคมและสร้างรายได้ให้กับคณะ
ยุทธศาสตร์	4. การทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4. การทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
เป้าประสงค์	มีการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการการอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	มีการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการการอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
กลยุทธ์	4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในชุมชน สังคม และประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน สังคม และประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
ยุทธศาสตร์	5. การพัฒนาองค์การให้มีคุณภาพ และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	5. การพัฒนาองค์การให้มีคุณภาพ และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	1. มีการบริหารจัดการองค์การที่มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล 2. มีการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ขององค์การ และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรในคณะ 3. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การ	1. การบริหารจัดการองค์การมีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล 2. คณะครุศาสตร์เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ 3. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การ
กลยุทธ์	5.1 พัฒนาการจัดทำแผนของคณะให้มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างเป็นรูปธรรม 5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานของบุคลากรในคณะ 5.3 ส่งเสริมให้บุคลากรภายในคณะได้มีกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีในองค์การ 5.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน	5.1 พัฒนาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ และแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะให้มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างเป็นรูปธรรม 5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานของบุคลากรในคณะ 5.3 ส่งเสริมให้บุคลากรภายในคณะได้มีกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีในองค์การ 5.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน

การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2563) ขึ้นเมื่อวันที่ 19-21 มิถุนายน 2562 ณ ห้อง 211 อาคารพิทยปภรณ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อให้คณะมีแผนไว้ใช้เป็นแนวทาง ทิศทางในการบริหารคณะ ให้เป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด โดยเกิดจากการร่วมมือกัน ของบุคลากรในคณะ ประกอบด้วย ผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ในคณะ ครุศาสตร์ จำนวน 60 คน การจัดโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คณะมีแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยนครพนม จากการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะ และมีเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาคณะให้เกิดประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับต่อสังคม

รูปภาพประกอบการดำเนินโครงการ



























